

Consumentenonderzoek

Effect duurzame teeltmethoden en andere uiterlijke kenmerken op het consumenten koopgedrag bij Bloemen en Planten



Josephine Klapwijk – van Dijk
Marktonderzoek en informatiediensten



Inleiding

Aanleiding

Om inzicht te krijgen in hoe consumenten denken over duurzaamheid binnen de sierteelt en in hoeverre 'imperfecties', zoals bestjes of enigszins afwijkend uiterlijk van bloemen en planten worden geaccepteerd en wat de impact hiervan is op het koopgedrag, heeft Royal FloraHolland in opdracht van de WUR een onderzoek uitgevoerd in vier belangrijke afzetlanden.

Doelstelling

- Inzicht krijgen in hoe consumenten denken over het gebruik van biologische 'bestjes' bij bloemen en planten.
- Inzicht krijgen in de mate waarin consumenten imperfecties (bloem/blad/steel vervorming) bij bloemen en planten accepteren en wat de impact hiervan is op het koopgedrag.

Doelgroep

- Nederlandse, Duitse, Franse en Britse consumenten van 25 t/m 75 jaar, nationaal representatief.
- De doelgroep bestaat uit consumenten die in de afgelopen 12 maanden bloemen en planten hebben gekocht.
- N=4000 (N=500 Snijbloemenkopers en N=500 Kamer –en Tuinplantenkopers per land)

Methode

Het vraagstuk is uitgevoerd door middel van kwantitatief online onderzoek, waarvoor gebruik is gemaakt van het representatieve onderzoek panel van RFH.

Onderzoeksperiode

Het onderzoek is uitgevoerd in de periode van 20 september t/m 11 oktober 2024.

Samenvatting



Samenvatting snijbloemen (1)

- Van de consumenten in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk die weleens verse snijbloemen en/of planten kopen, koopt circa de helft minimaal 1x per maand verse snijbloemen. In Frankrijk ligt de frequentie duidelijk lager en geeft 22% van de doelgroep aan zelden of nooit verse snijbloemen te kopen.
- In Nederland, Duitsland en Frankrijk worden snijbloemen het meest gekocht bij de bloemist, gevolgd door de supermarkt en het tuincentrum. Daarna wordt door een kleinere groep de markt en/of kiosk en de kweker genoemd. Het tankstation en online worden nagenoeg niet genoemd. In het Verenigd Koninkrijk is de supermarkt de populairste plek voor de aankoop van snijbloemen, gevolgd door de bloemist en het tuincentrum.
- De belangrijkste aspecten bij het kopen van snijbloemen zijn versheid, het soort/type bloem, de prijs en de kleur. Prijs speelt in Nederland een belangrijkere rol bij de aankoop van snijbloemen dan in andere landen. De 3 belangrijkste uiterlijke kenmerken die hierbij een rol spelen, zijn het bloeistadium van de bloemen, het niet aanwezig zijn van plekjes en beschadigingen en de bloemvorm.
- Dat de snijbloemen milieuvriendelijk geproduceerd zijn speelt een aanzienlijk minder belangrijke rol, tussen de 7% en 13% van de kopers noemt dit belangrijk bij het kopen van snijbloemen. Het belang van prijs voor de Nederlandse consument blijkt eens te meer uit de beperkte bereidheid om meer te betalen voor milieuvriendelijk geteelde snijbloemen. Van de Nederlandse consumenten is 23% bereid meer te betalen voor milieuvriendelijker geteelde snijbloemen; in Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk ligt dat percentage met respectievelijk 34%, 34% en 35% hoger.

Samenvatting snijbloemen (2)

- In Frankrijk ontvangt men milieu gerelateerde informatie over snijbloemen het liefst via de winkelmedewerker, terwijl men in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk de voorkeur geeft aan informatie via een label/etiket (tekst/symbolen).
- Hoewel milieuvriendelijk geteelde bloemen veelal een goed gevoel geven, hechten met name kopers in Nederland en het Verenigd Koninkrijk ook relatief veel waarde aan het uiterlijk van de bloemen dan de teeltwijze. De meeste kopers vinden dat er geen (functionele) beestjes op de bloemen mogen zitten, waarbij dit het sterkst geldt voor de Nederlandse bloemenkopers. Hiernaast is het merendeel van mening dat een milieuvriendelijk geteelde bloem er niet anders uit mag zien dan men gewend is. Beschadigde bloemen zijn voor 20-30% van de kopers onacceptabel bij milieuvriendelijke geteelde bloemen, terwijl 47% dit wel acceptabel vindt.
- De belangrijkste redenen dat afwijkingen niet acceptabel worden gevonden zijn dat de snijbloemen er niet mooi uit zien en dat men geen insecten op de snijbloemen wil.
- Ten aanzien van bloemen met vervorming of vlekjes wordt in de 4 afzetlanden bloemen met kromme stelen/bloemknoppen en bloemen met residuen de meest acceptabele afwijking gevonden, terwijl beestjes, bladvlekjes en bloemen met bruine randen het minst worden geaccepteerd. In Duitsland geeft zo'n 60% van de kopers aan deze kenmerken onacceptabel te vinden, tegenover ongeveer 50% in Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Nederland. In Nederland is men iets kritischer ten aanzien van bloemen met beestjes dan in de andere landen, slechts 37% vindt dit acceptabel.

Samenvatting planten (1)

- In zowel Nederland, Duitsland, Frankrijk als het Verenigd Koninkrijk worden planten het vaakst in een tuincentrum gekocht, gevolgd door bloemisten en supermarkten. In Duitsland worden planten bijna even vaak bij de bloemist en supermarkt als bij een bouwmarkt gekocht. De meeste kopers kopen slechts 1x per kwartaal of minder vaak een plant. In het Verenigd Koninkrijk koopt 35% van de mensen minstens 1x per maand een plant, gevolgd door Nederland (30%), Duitsland (27%) en Frankrijk (22%).
- De belangrijkste aspecten bij het kopen van een plant zijn het soort/type plant, de prijs en de levensduur. Daarna worden de grootte, de kleur en de mate van verzorging genoemd.
- In Nederland zijn vooral de planthoogte (49%) en de vorm van de plant (47%) belangrijke uiterlijke kenmerken bij de aankoop van een plant, gevolgd door bladeren zonder plekjes/beschadigingen en de afwezigheid van beestjes. In Duitsland (55%) en het Verenigd Koninkrijk (52%) wordt planthoogte/grootte als belangrijkste kenmerk genoemd, gevolgd door schadevrije bladeren en het bloeistadium van de plant. In Frankrijk wordt het bloeistadium van de plant het vaakst als belangrijk genoemd, maar ook daar vindt men bladeren zonder plekjes of beschadigingen en de planthoogte belangrijk. Een plant zonder beestjes vindt men in Frankrijk minder belangrijk (25%) dan in de andere landen.
- De beschikbaarheid van informatie over de (mate van milieuvriendelijke) productiewijze bij planten, wordt wisselend beoordeeld, in alle landen vindt gemiddeld slechts circa 30% dat deze informatie altijd voldoende aanwezig is. Informatie over de (milieuvriendelijke) productiewijze bij de aankoop van planten ontvangt men het liefst via een label/etiket (met tekst of symbolen). Via de winkelmedewerker, via een QR-code (op etiket), via de website, via een poster/banner bij productpresentatie of via een vermelding van keurmerk/certificering worden daarna in wisselende voorkeuren genoemd

Samenvatting planten (2)

- In Nederland vindt 40% van de kopers het geen goed idee dat natuurlijk geteelde planten (functionele) bestjes kunnen bevatten. Een relatief hoger percentage Nederlanders (in vergelijking met de 3 andere landen) vindt (functionele) bestjes op planten dan ook storend. In de andere 3 landen vindt ongeveer een kwart de aanwezigheid van bestjes op natuurlijk geteelde planten geen goed idee; gemiddeld vindt een kwart van de plantenkopers dit storend. Bij tuinplanten ligt de mate van acceptatie hoger, zo'n 46% van alle tuinplantenkopers vindt de aanwezigheid van functionele bestjes een goed idee
- Vlekjes of bruine randen op planten wordt minder geaccepteerd dan andere afwijkingen bij planten. In alle 4 landen vinden 70-80% een plant met toevoeging (bescherming tegen potworm) acceptabel. De belangrijkste redenen dat afwijkingen niet acceptabel worden gevonden zijn dat men gewoon geen insecten op planten wil, de verminderde uitstraling van een plant door een afwijking en het gevoel dat plant ziek is door de afwijking (waardoor andere planten ook ziek kunnen worden); men wil voor de prijs die men betaalt een kwalitatief goede plant.
- In Nederland geven milieuvriendelijker geteelde planten met 70% minder vaak een goed gevoel dan in Duitsland (80%), Frankrijk (85%) en het Verenigd Koninkrijk (85%). Zo'n eenderde van de kopers is bereid meer te betalen voor milieuvriendelijk geteelde planten, waarbij de bereidheid om meer te betalen voor milieuvriendelijk geteelde planten in Nederland en Frankrijk het laagst lijkt.

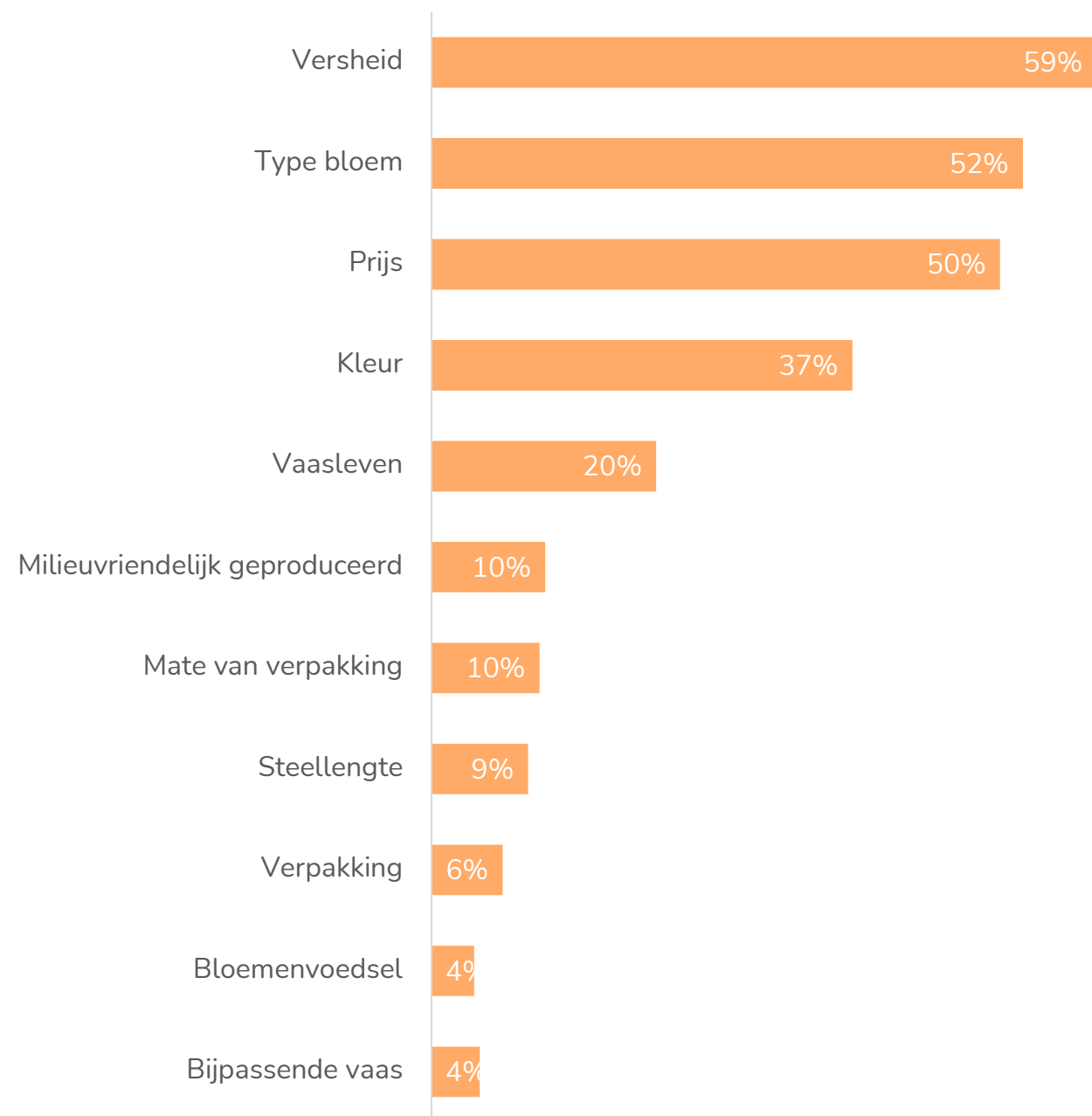


Aankoopcriteria en uiterlijke kenmerken



Aankoopcriteria

Bloemen

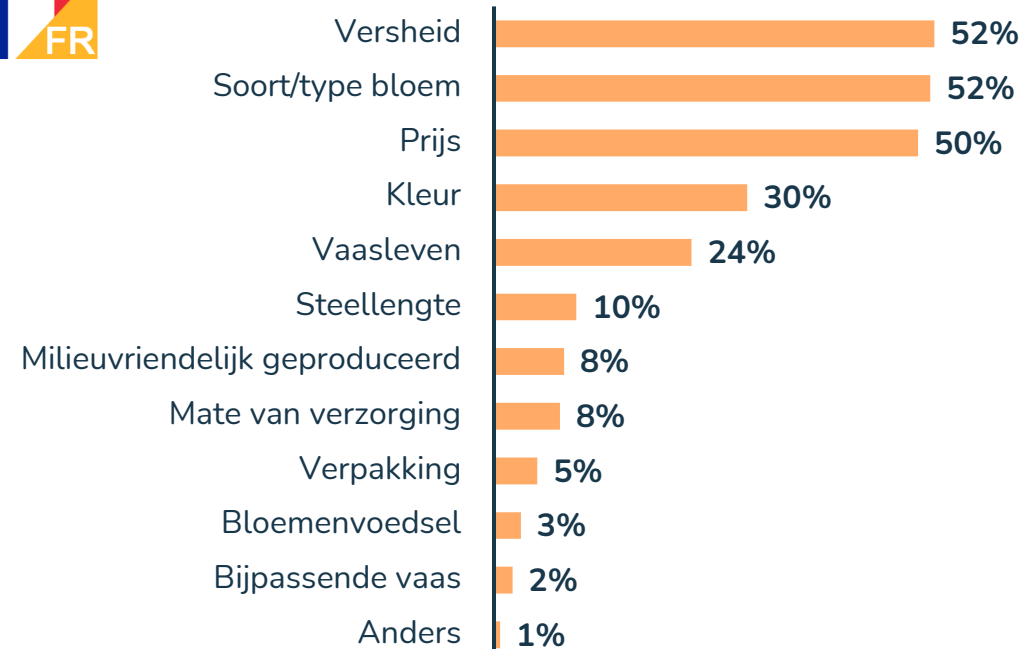
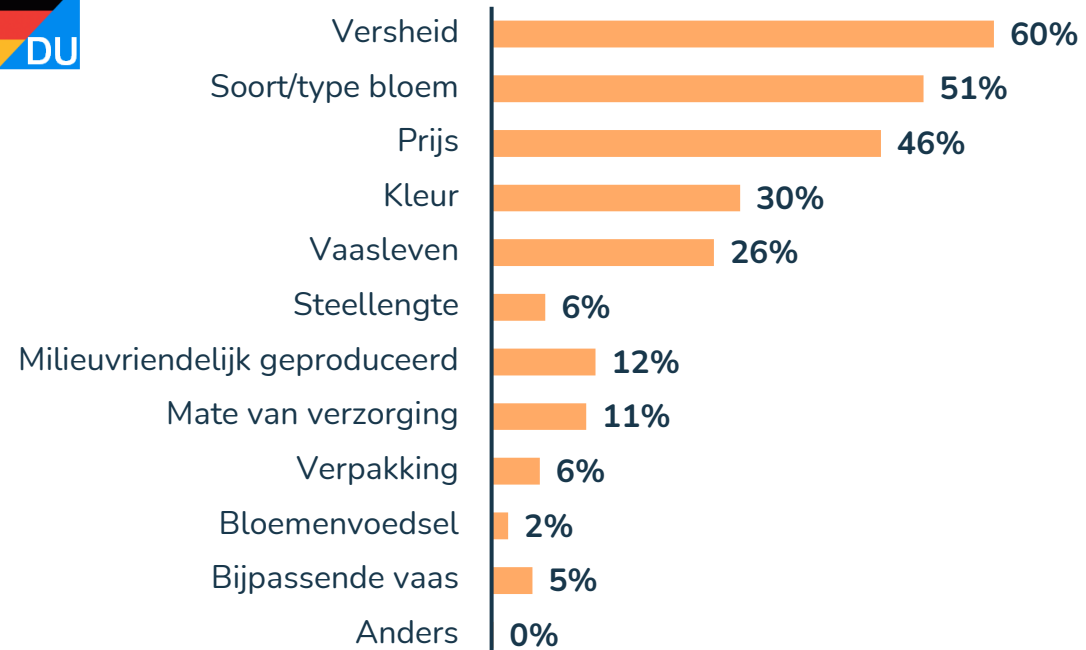
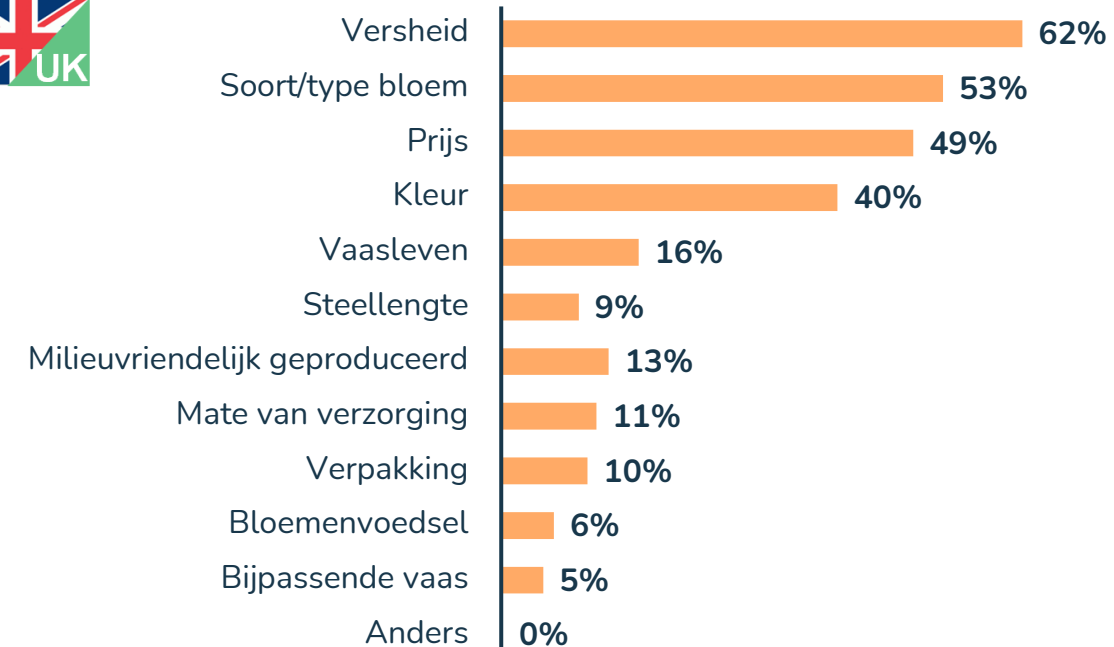
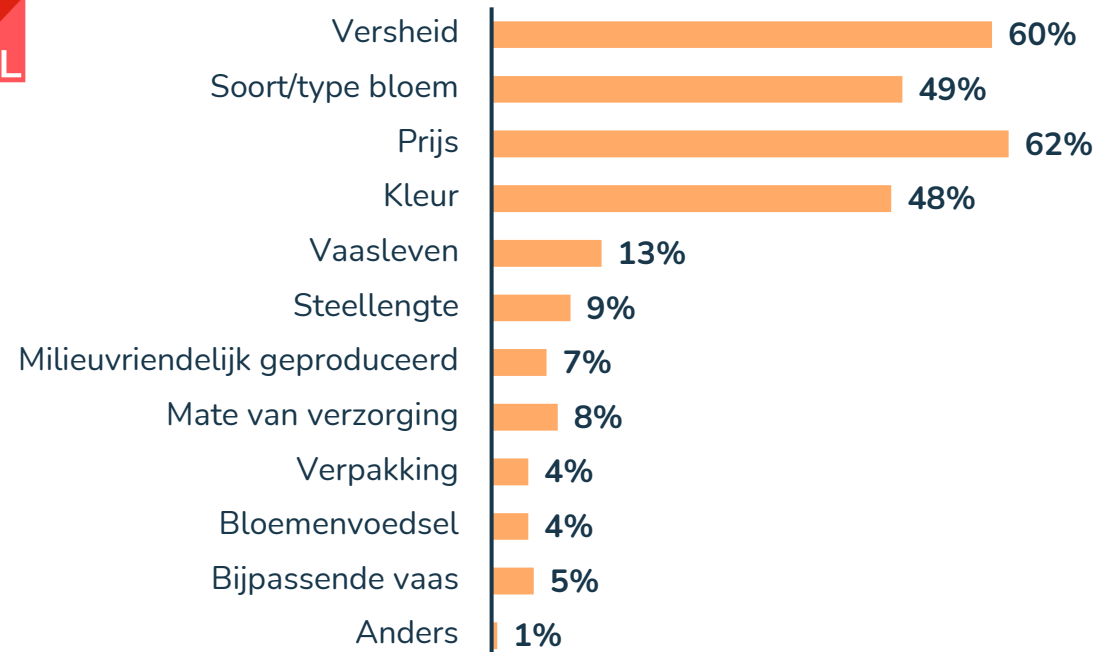


Wat is voor u het belangrijkste bij het kopen van snijbloemen? (maximaal 3 antwoorden)
basis = alle respondenten die weleens snijbloemen kopen





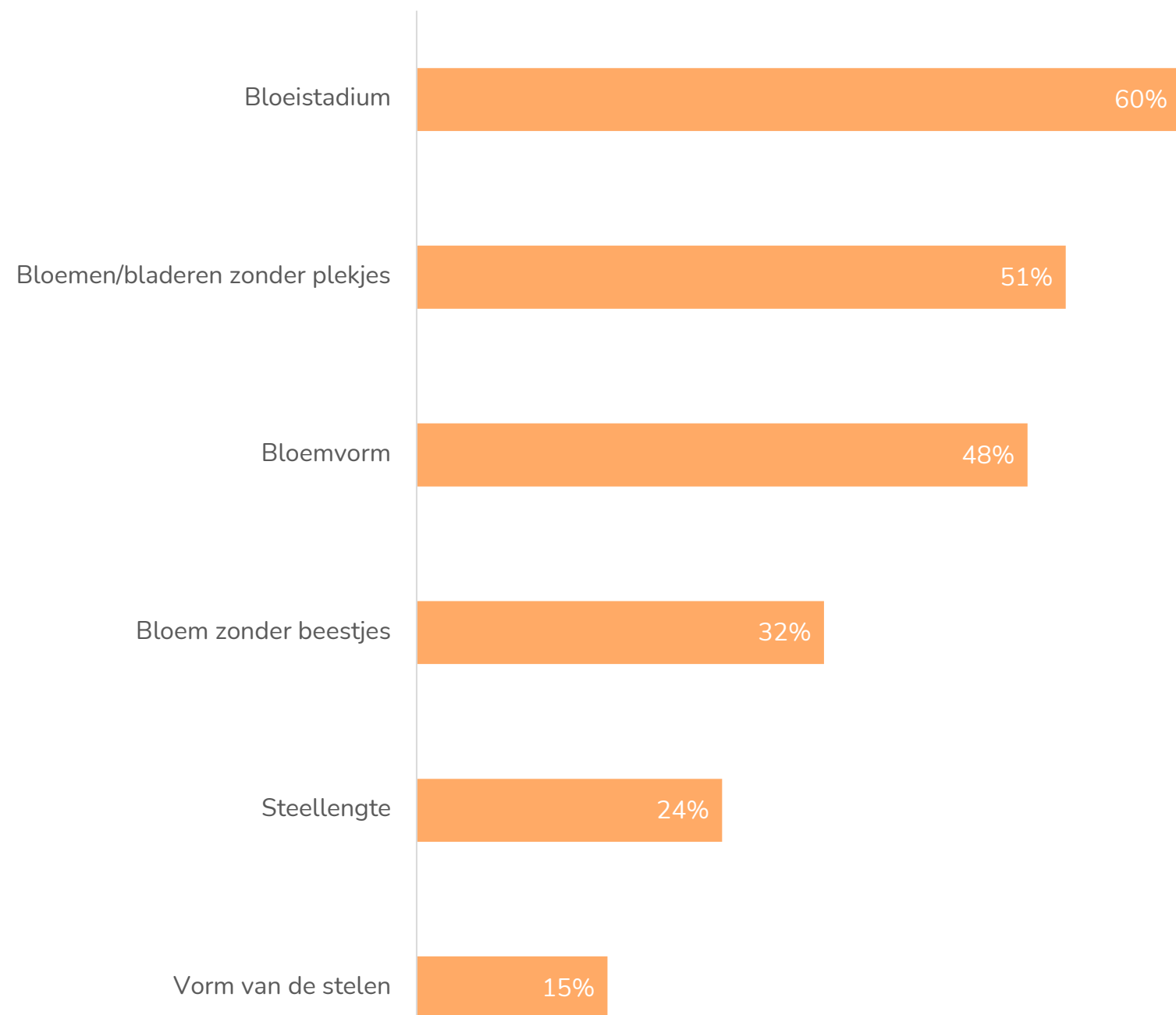
Aankoopcriteria bloemen (spontaan)





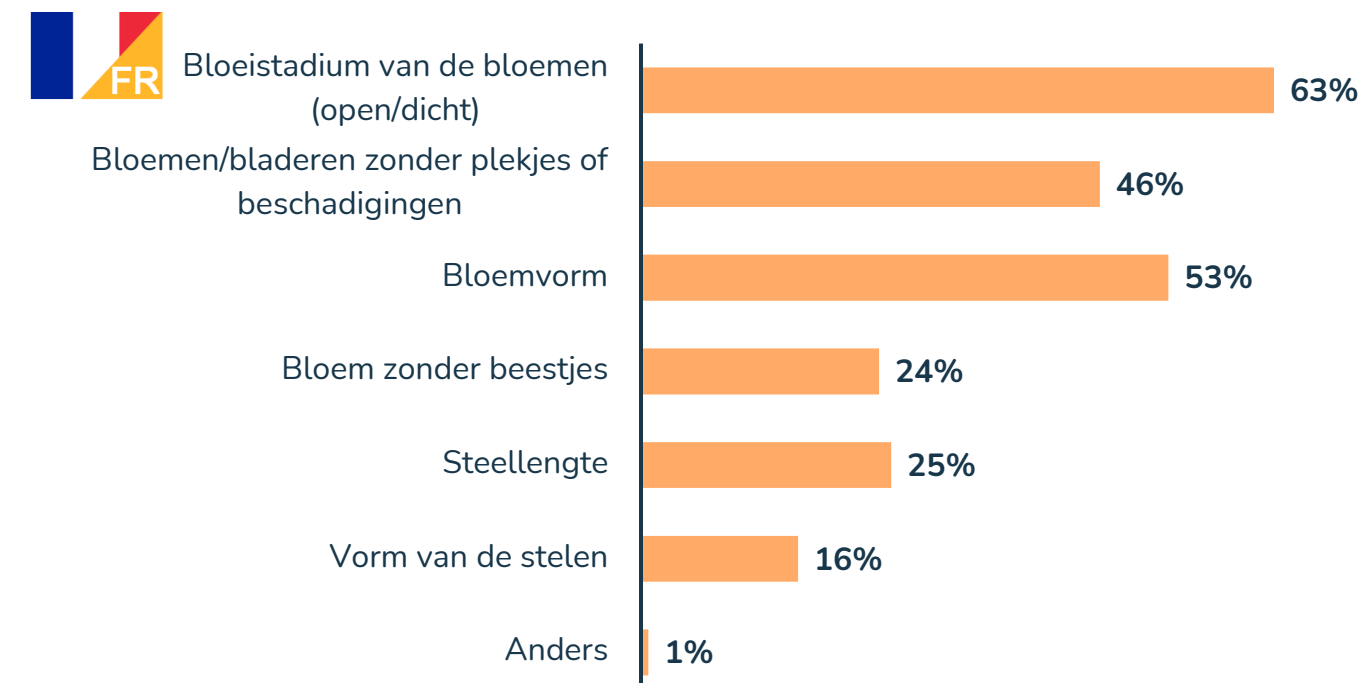
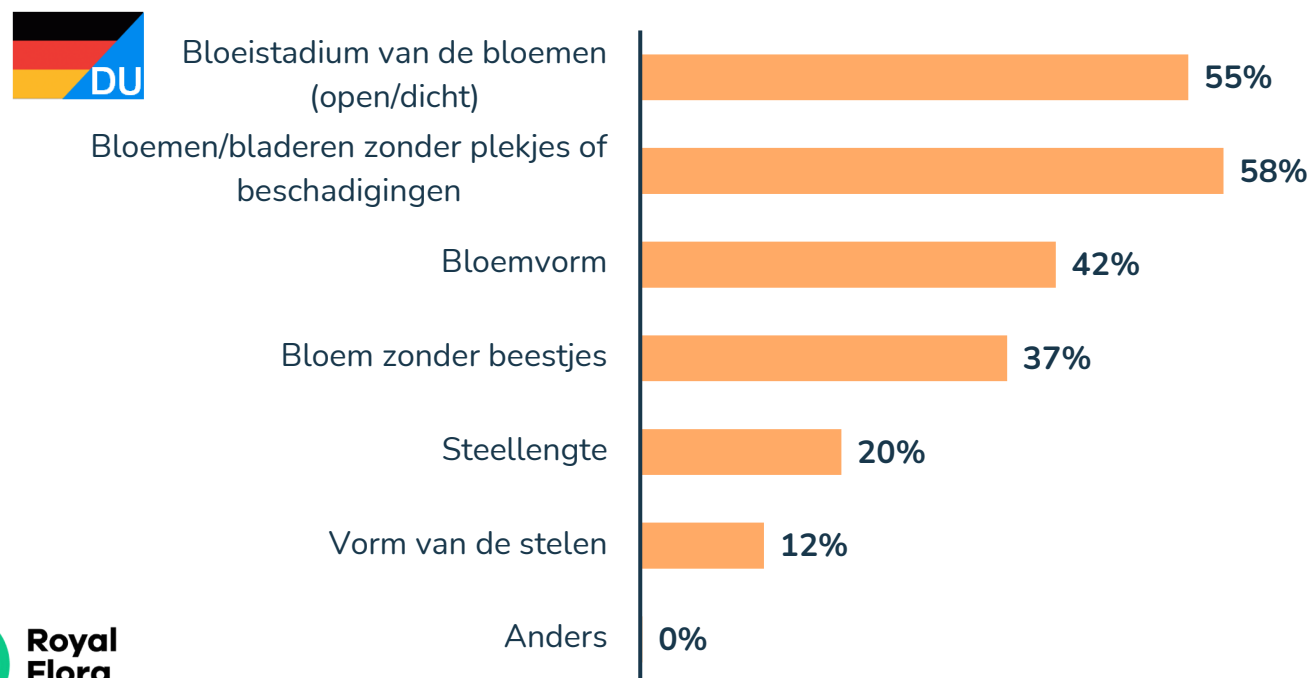
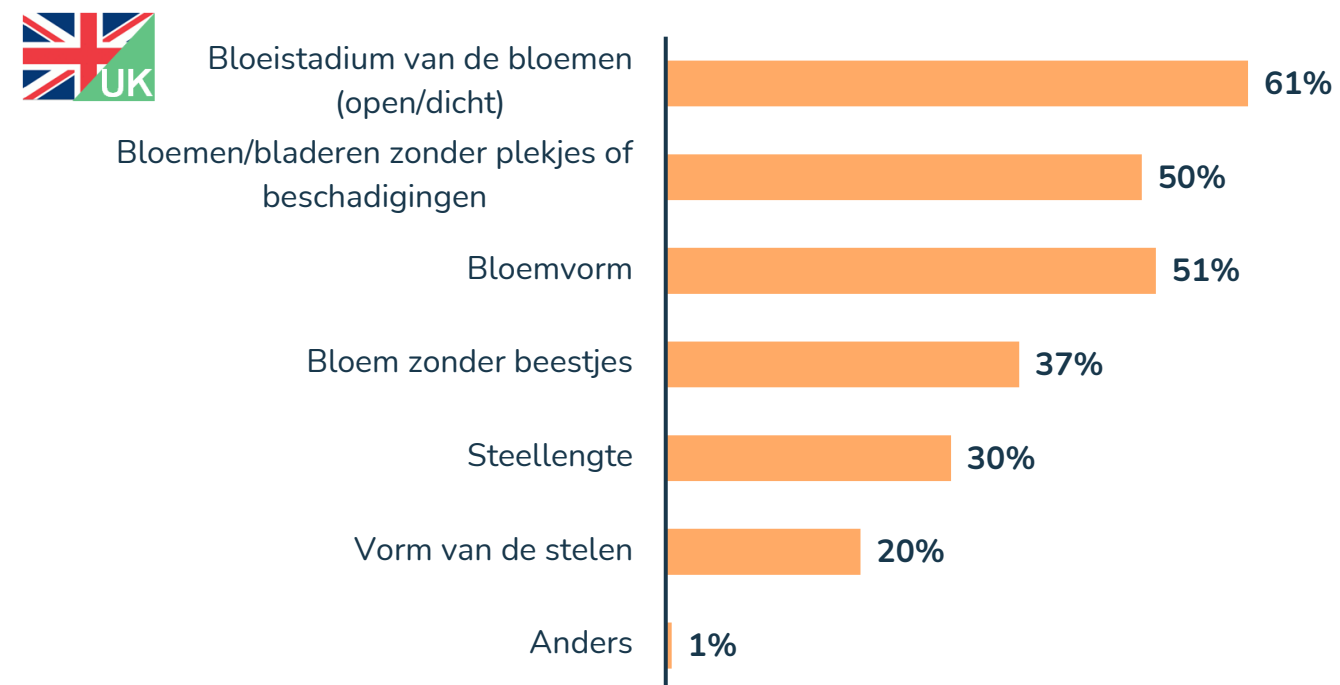
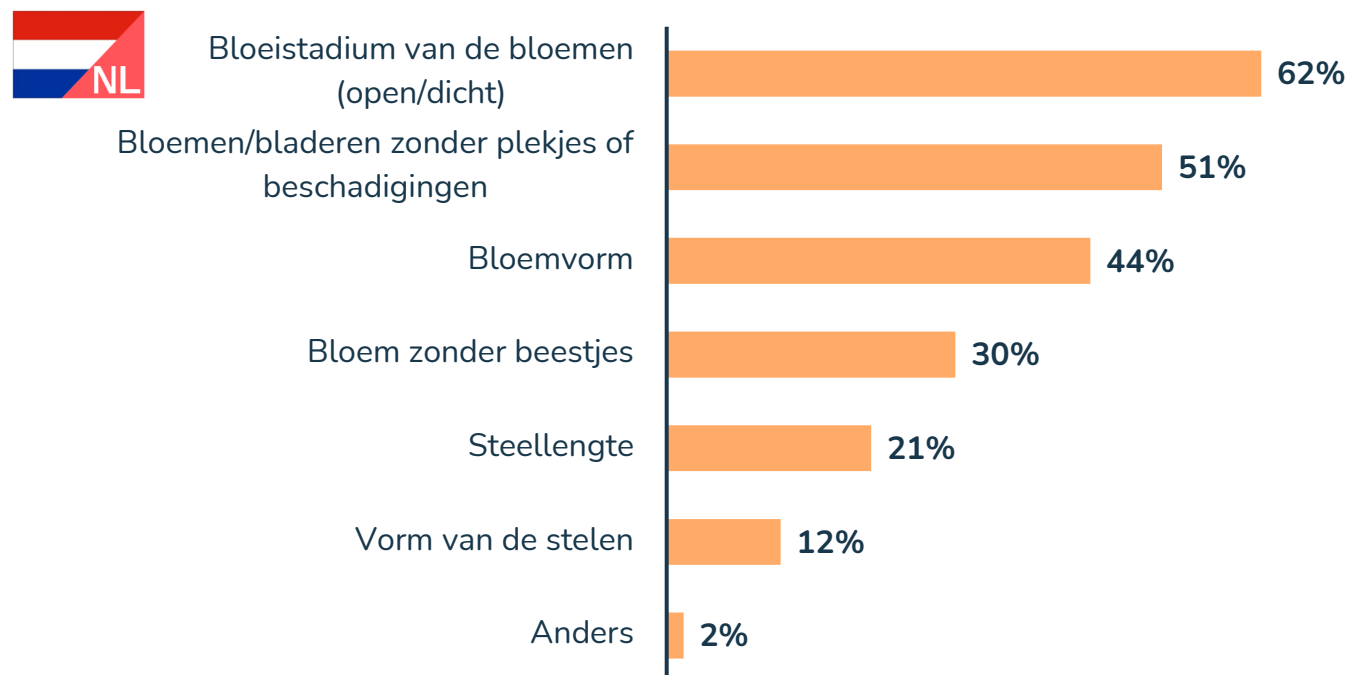
Belangrijke uiterlijke kenmerken

Bloemen





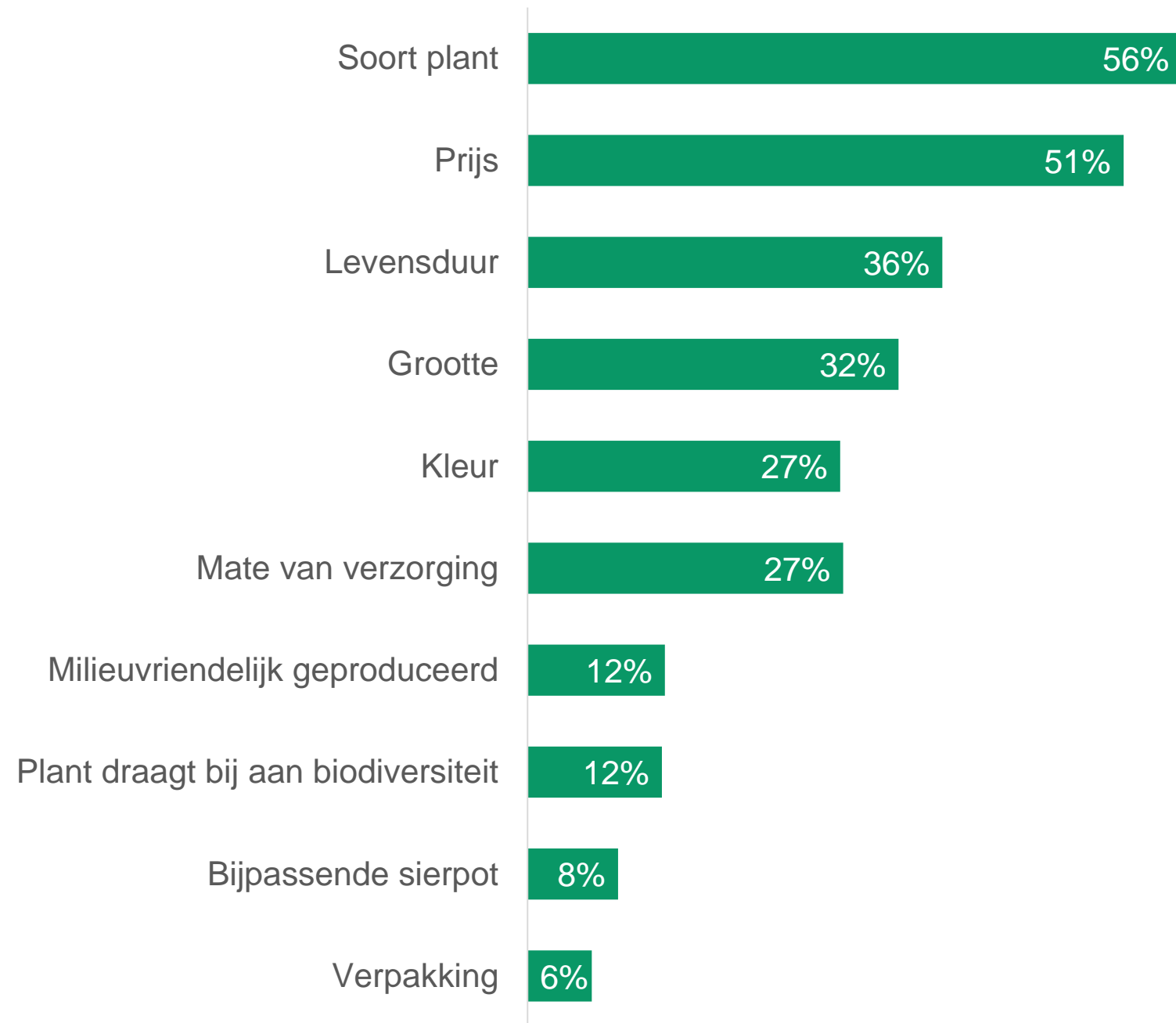
Uiterlijke kenmerken bloemen





Aankoopcriteria

Planten

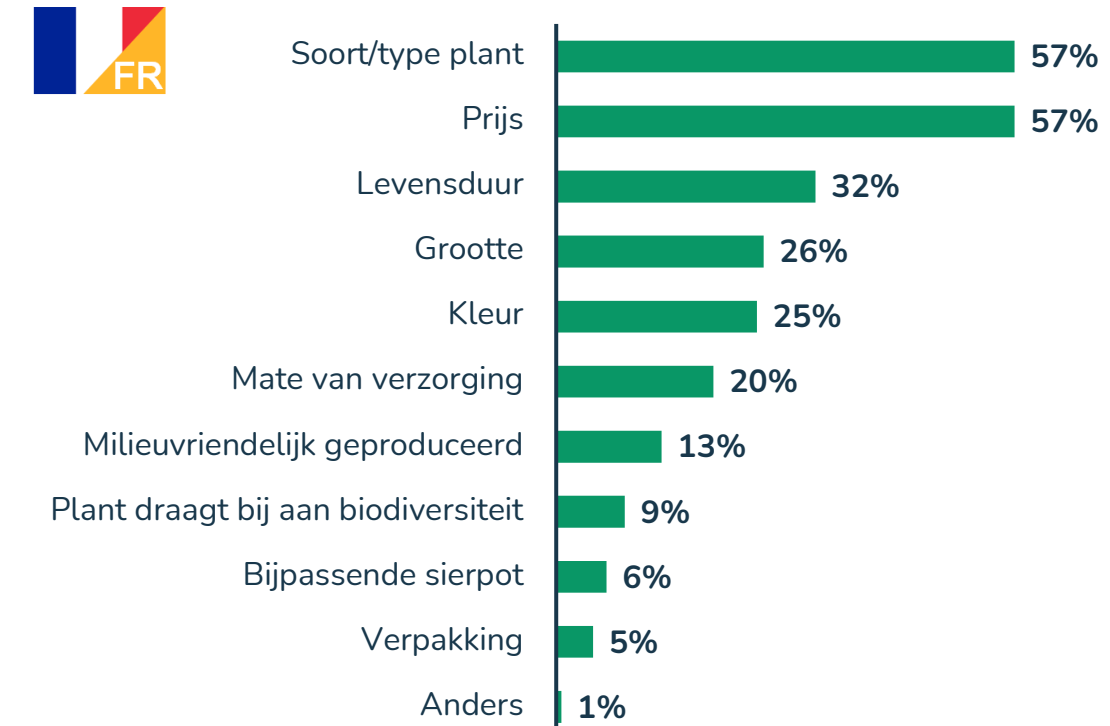
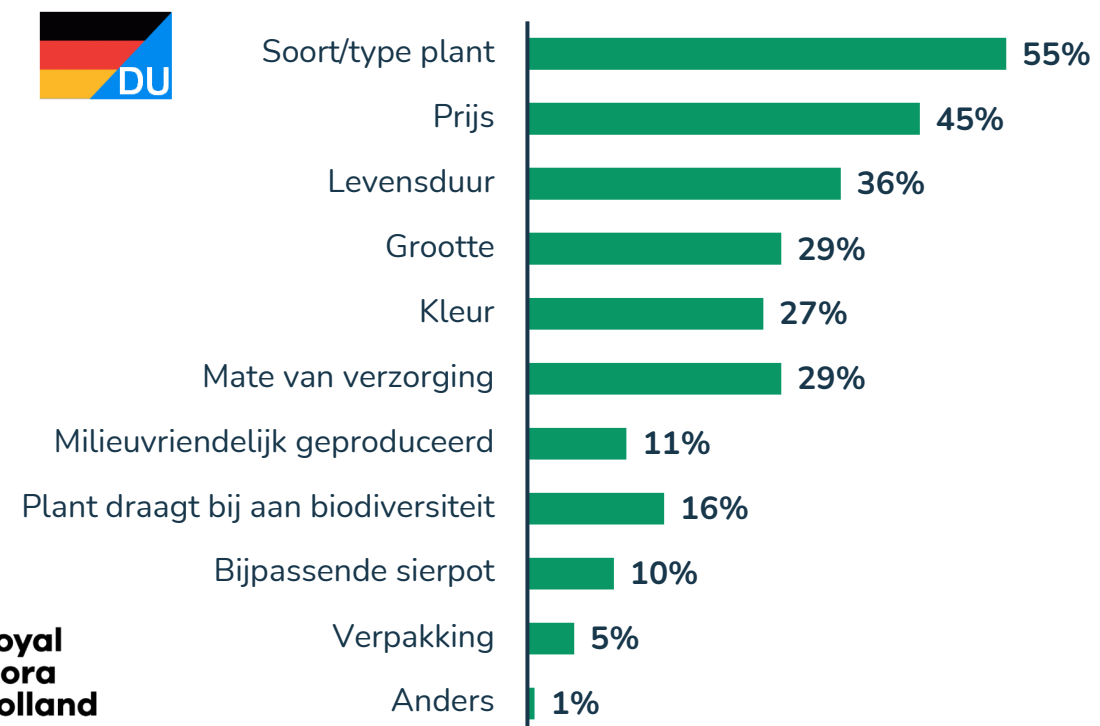
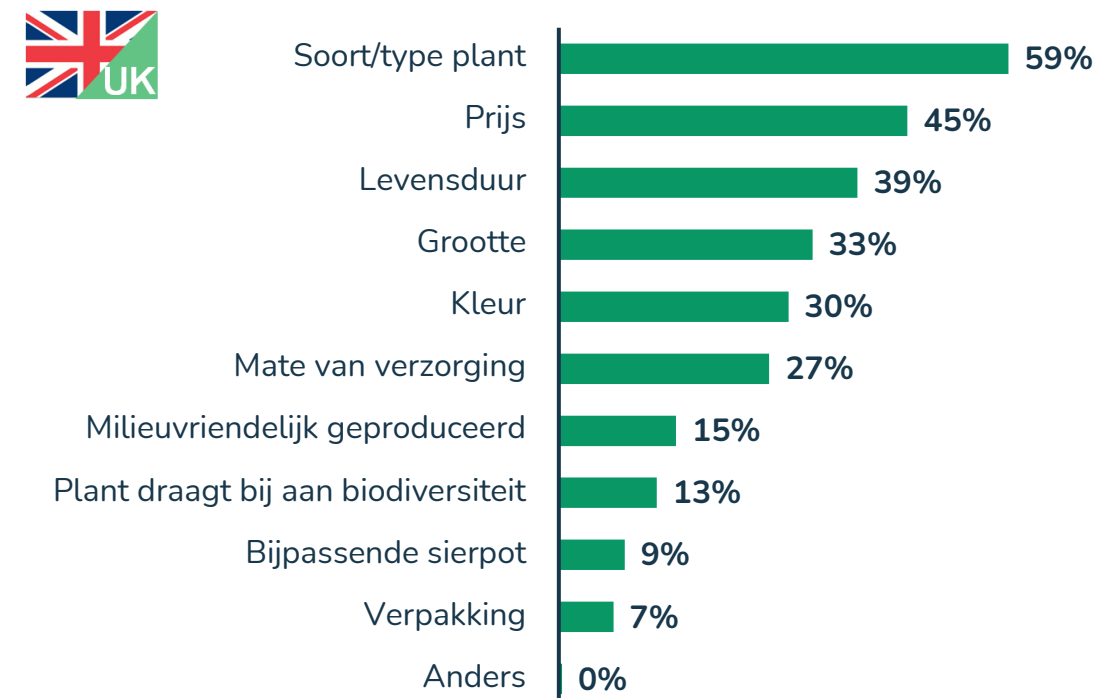
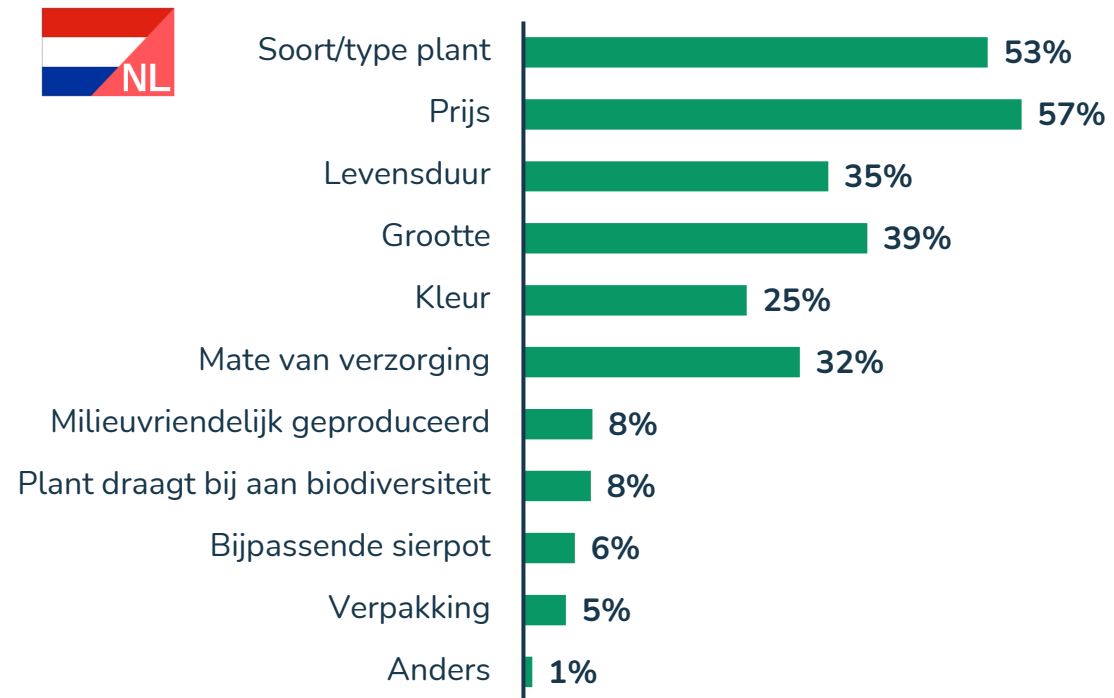


Wat is voor u het belangrijkste bij het kopen van planten? (maximaal 3 antwoorden)
basis = alle respondenten die weleens planten kopen





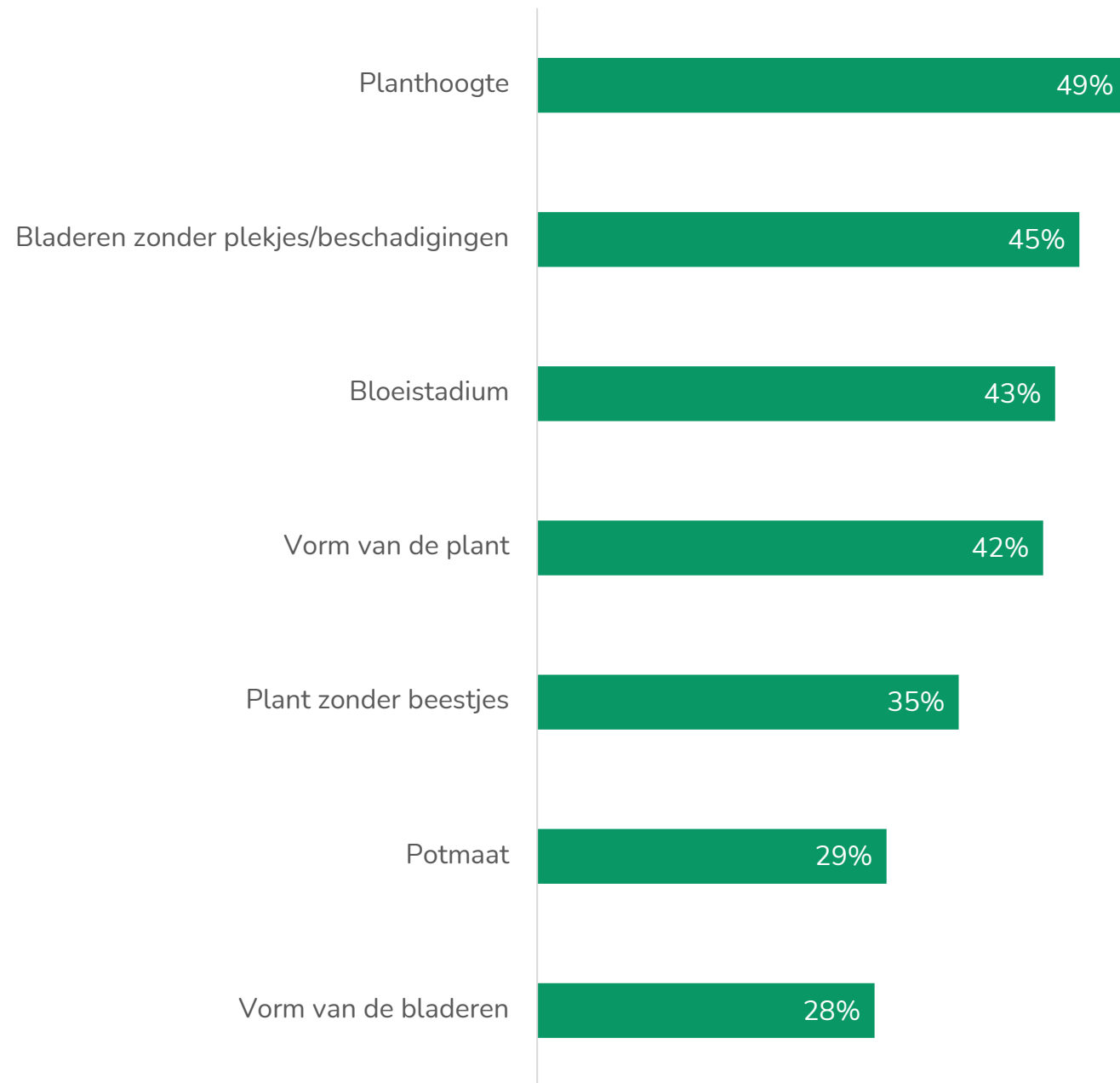
Aankoopcriteria planten (spontaan)





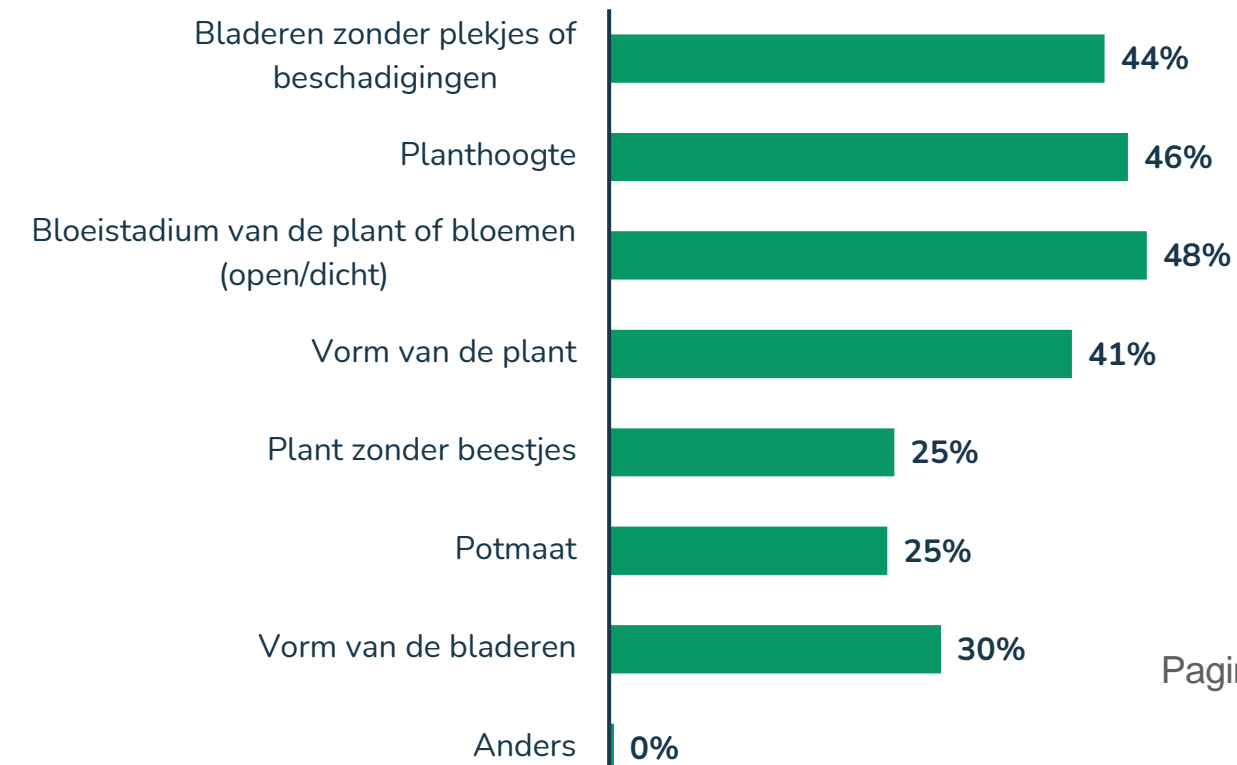
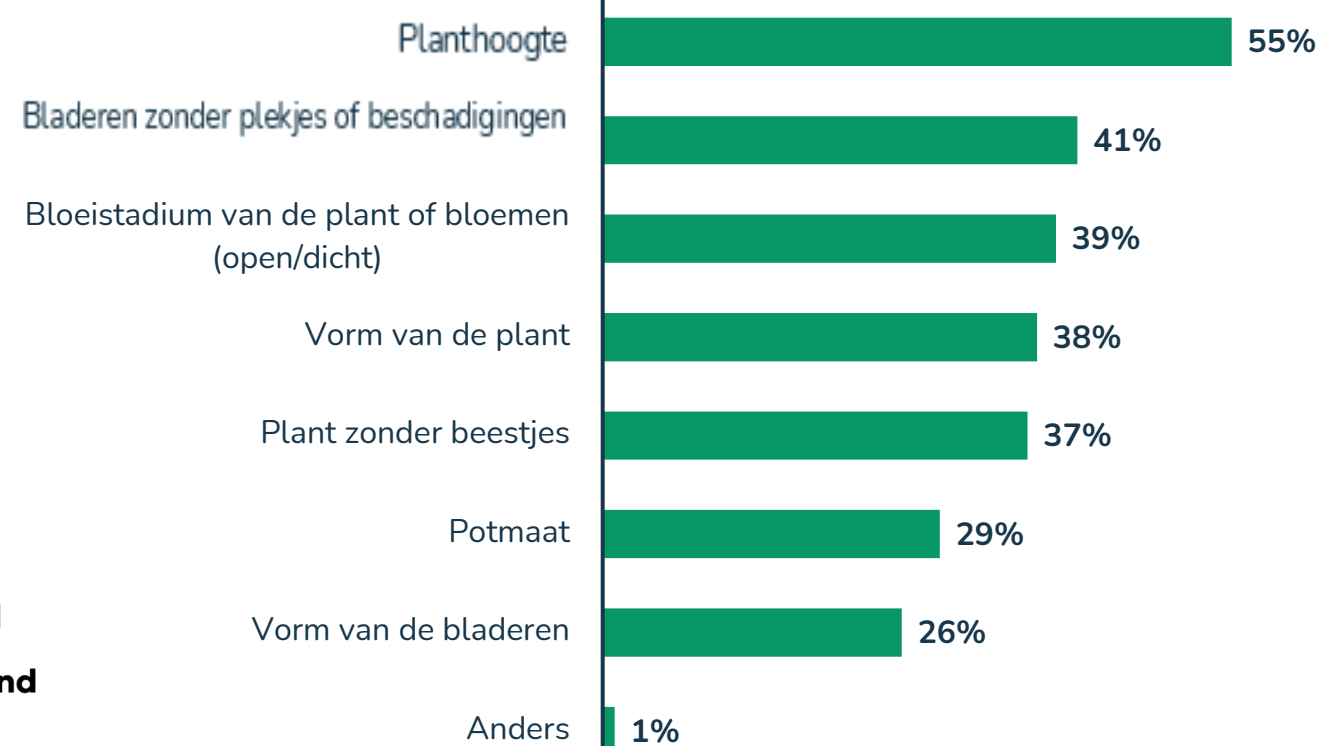
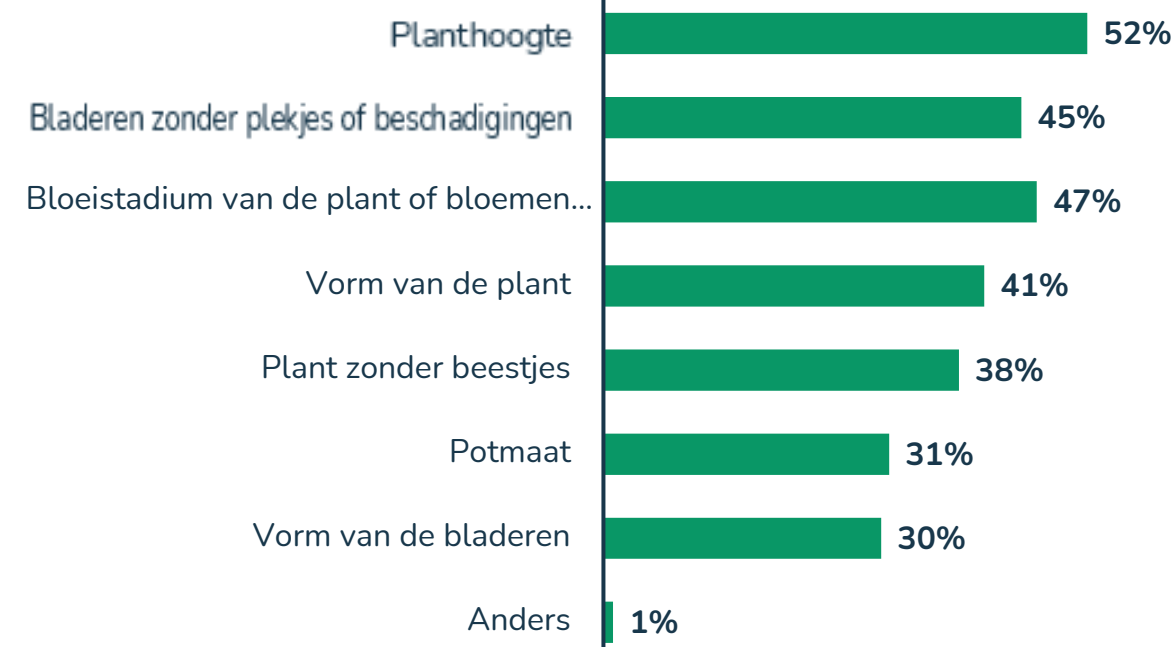
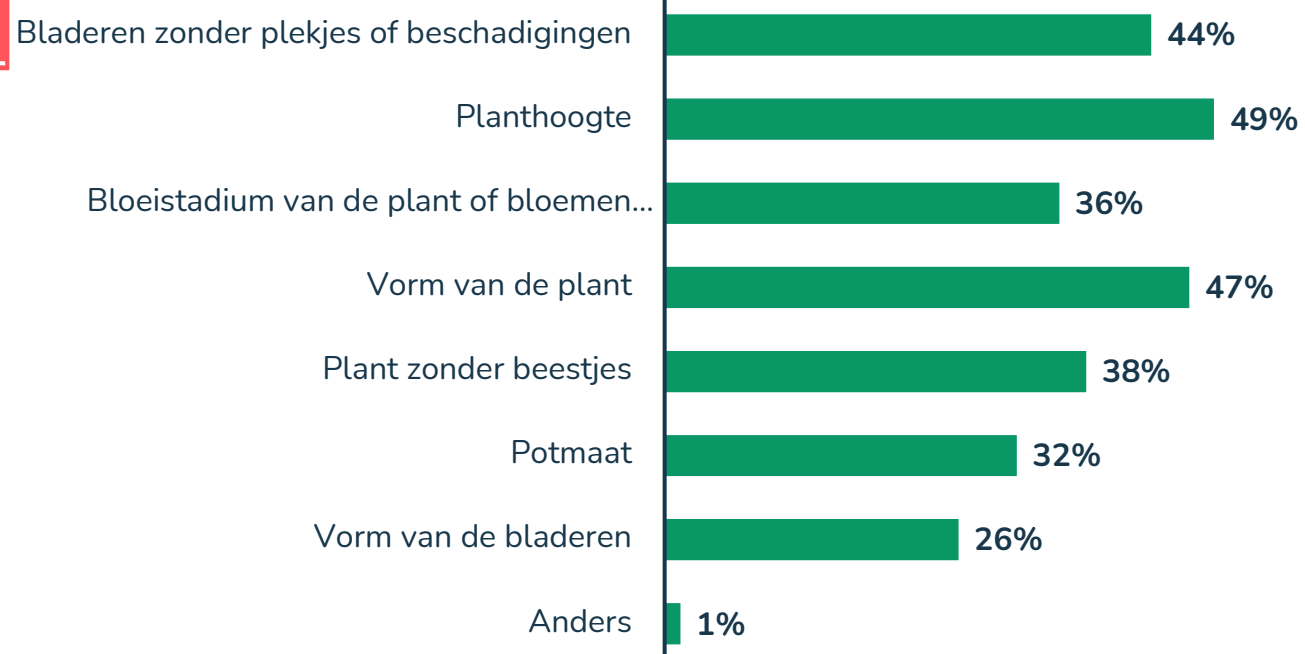
Belangrijke uiterlijke kenmerken

Planten





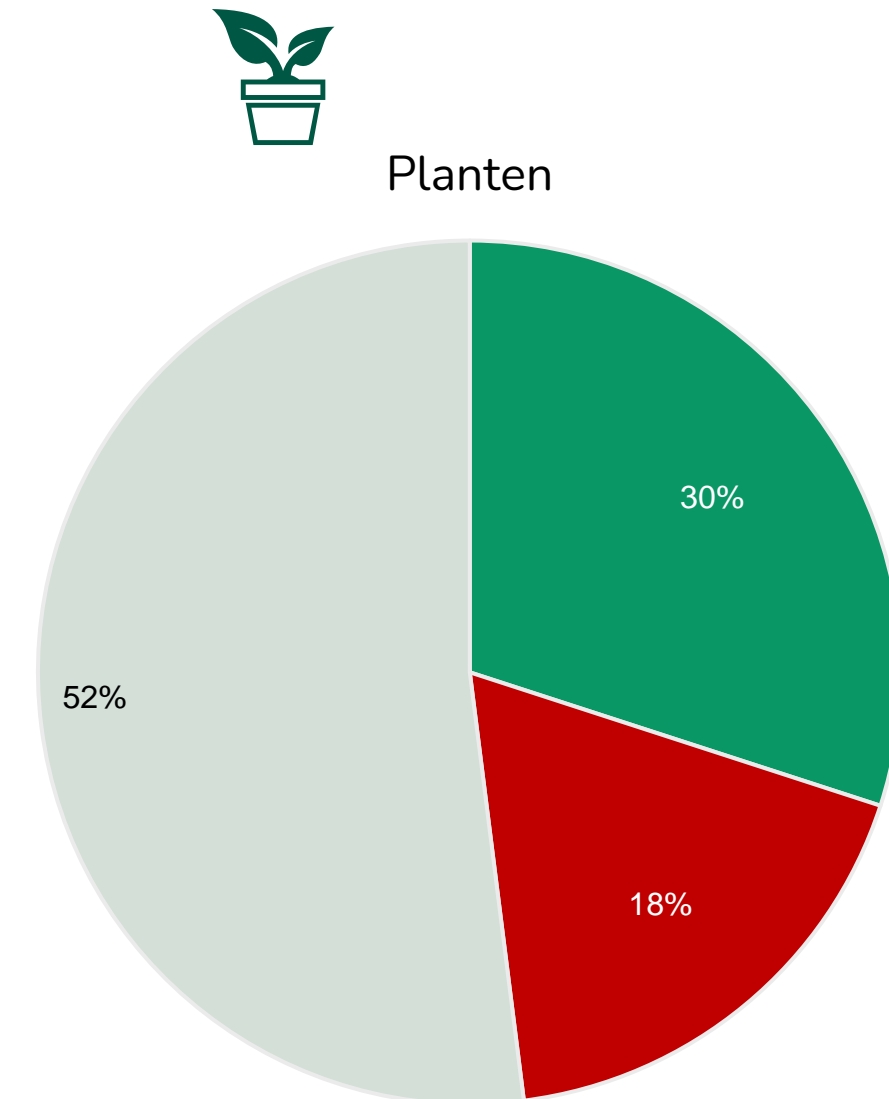
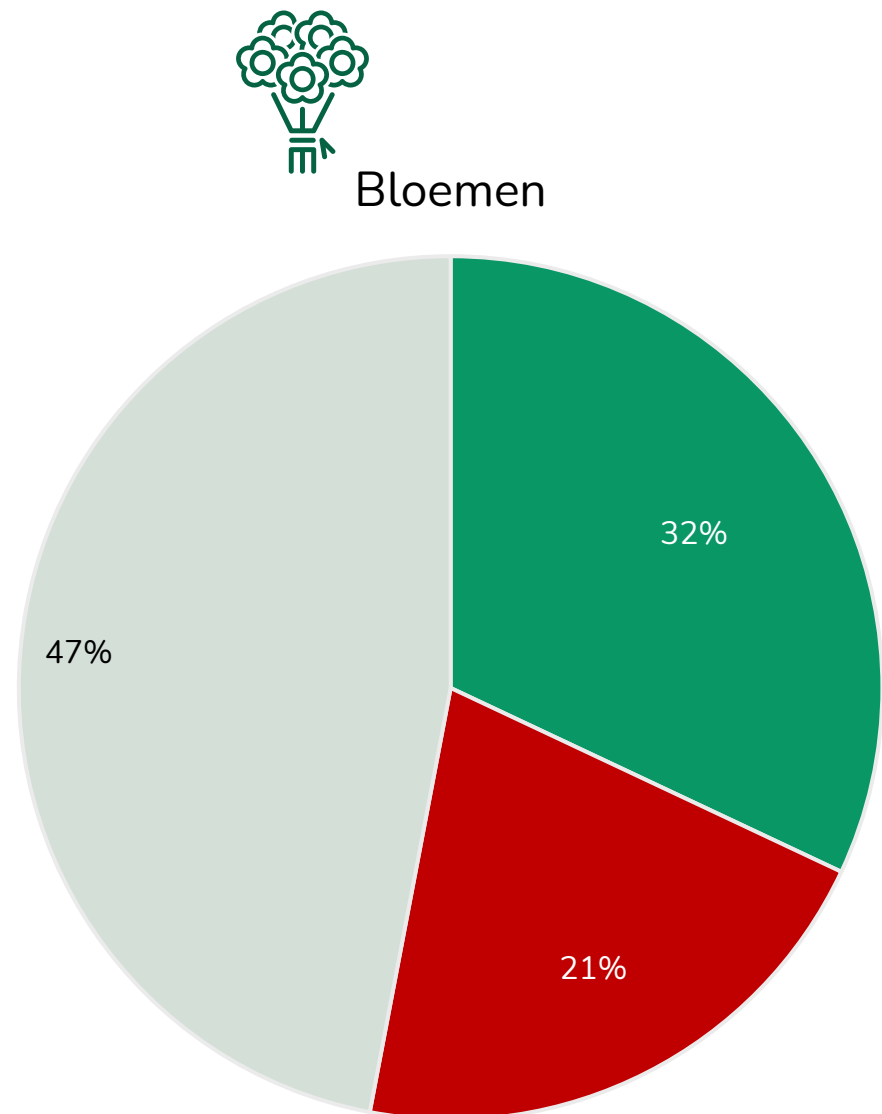
Uiterlijke kenmerken planten



Informatievoorziening

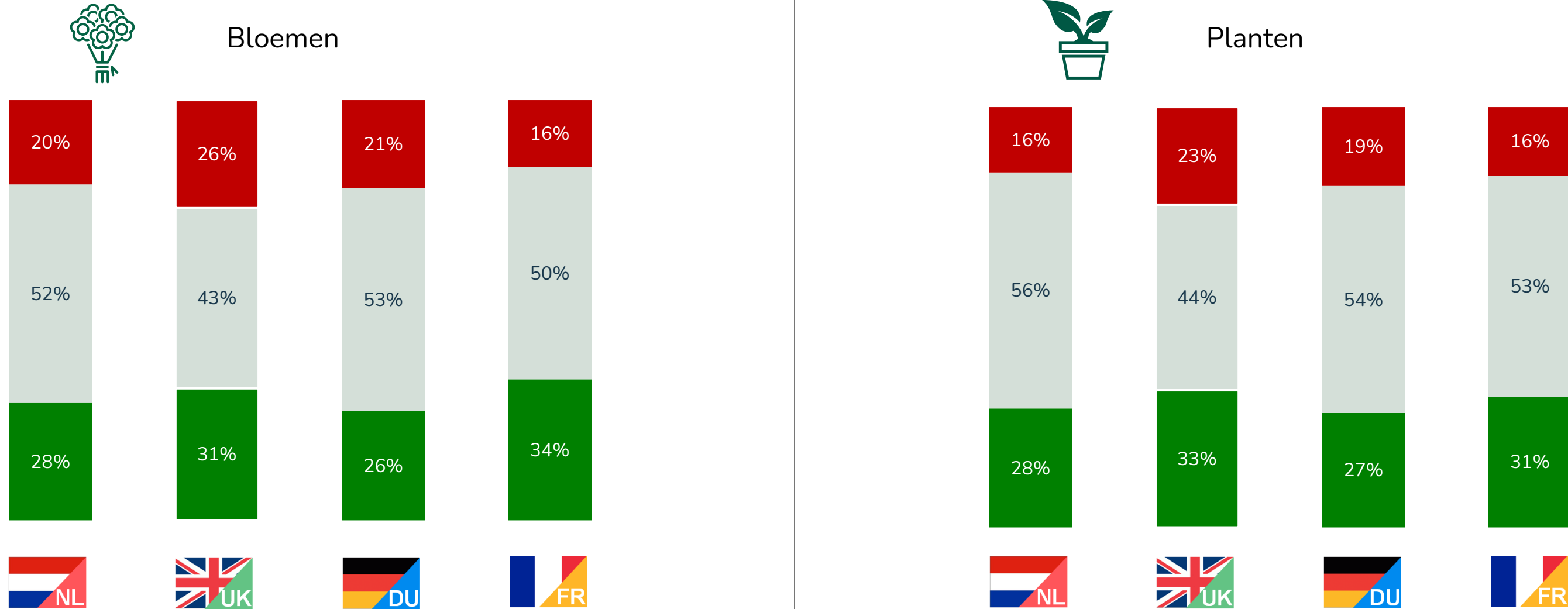


Informatievoorziening (milieuvriendelijke) productiewijze



■ Nee, er is onvoldoende informatie voor mij, het is onduidelijk ■ Soms wel, soms niet ■ Ja, ik zie en lees voldoende informatie over dit onderwerp

Informatievoorziening



■ Nee, er is onvoldoende informatie voor mij, het is onduidelijk

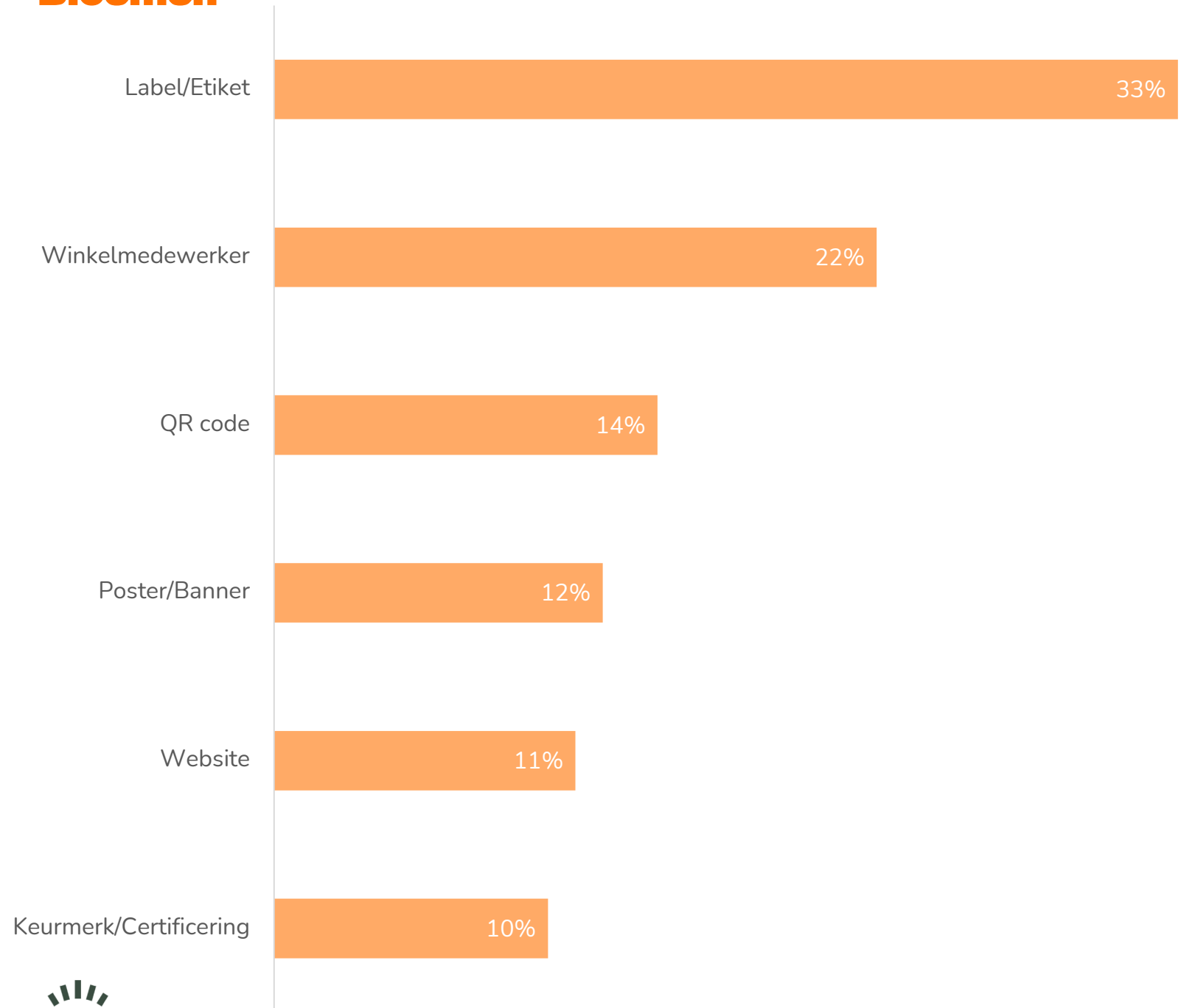
■ Soms wel, soms niet

■ Ja, ik zie en lees voldoende informatie over dit onderwerp



Informatievoorziening medium

Bloemen

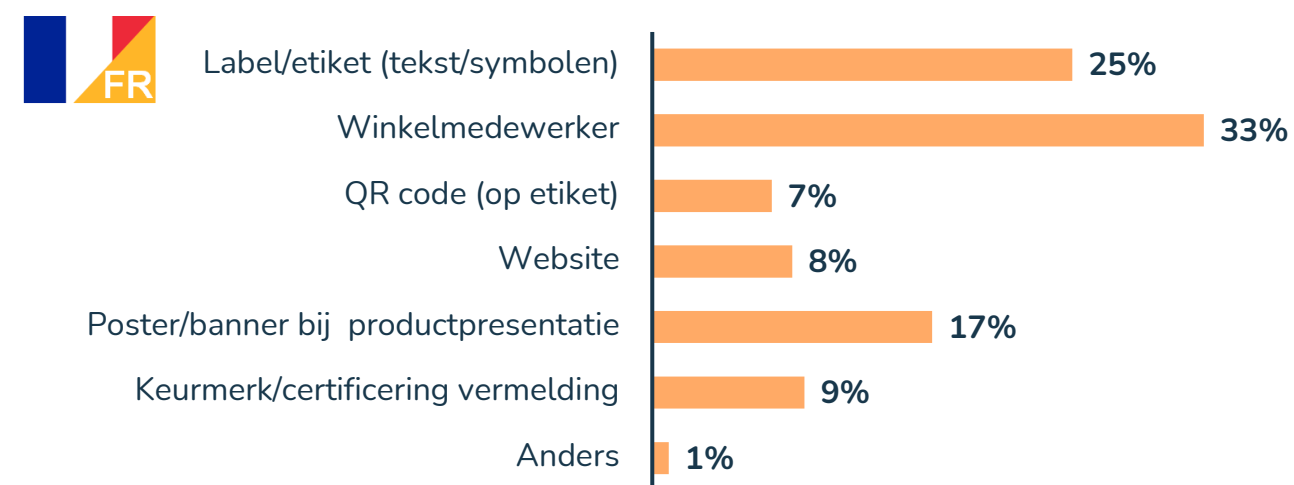
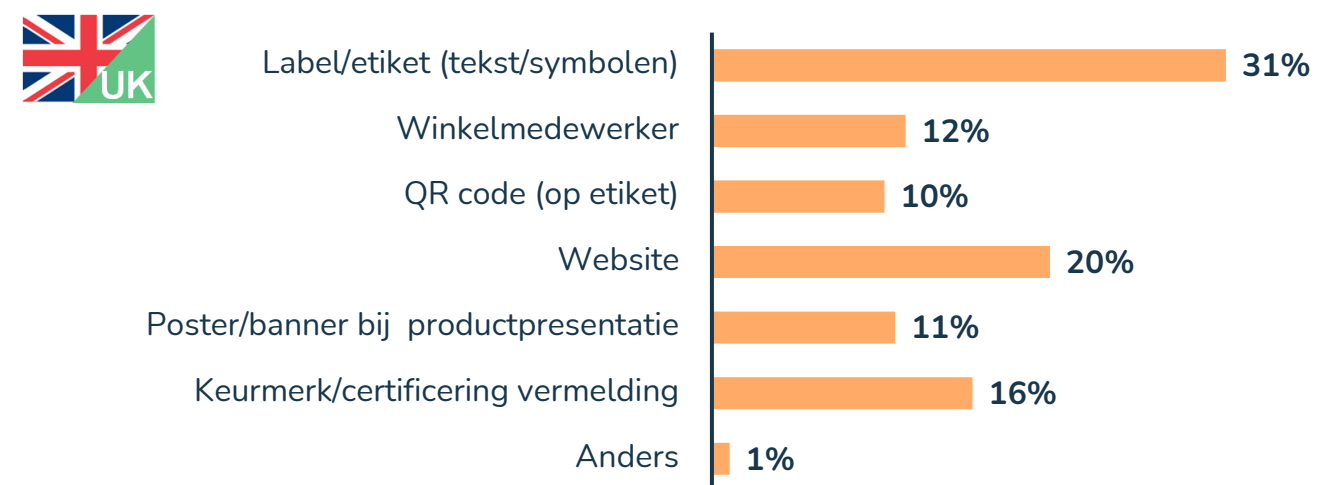
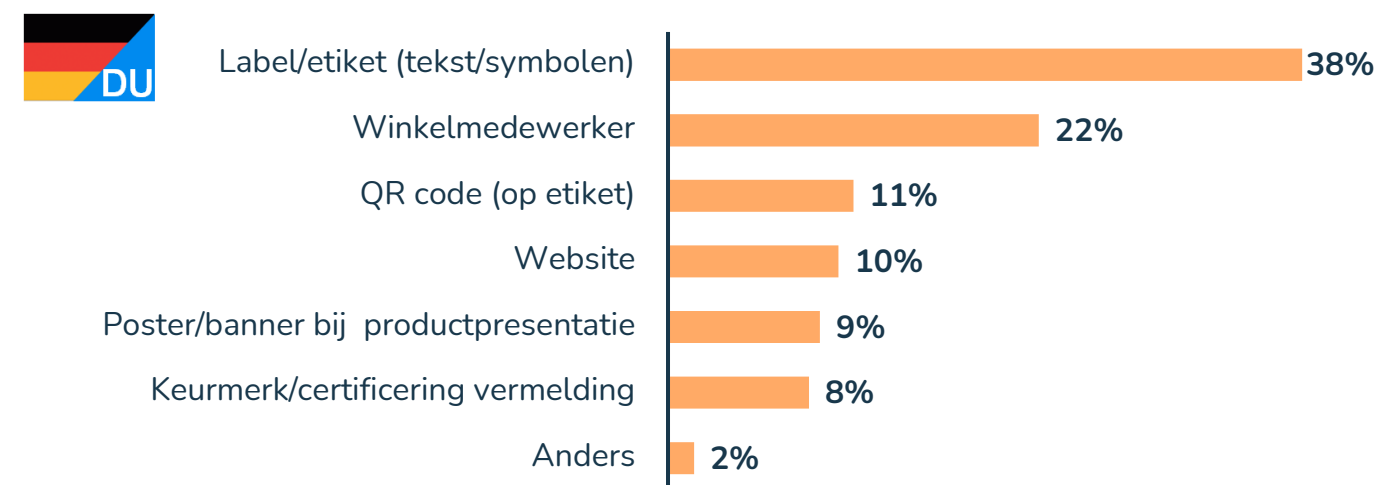
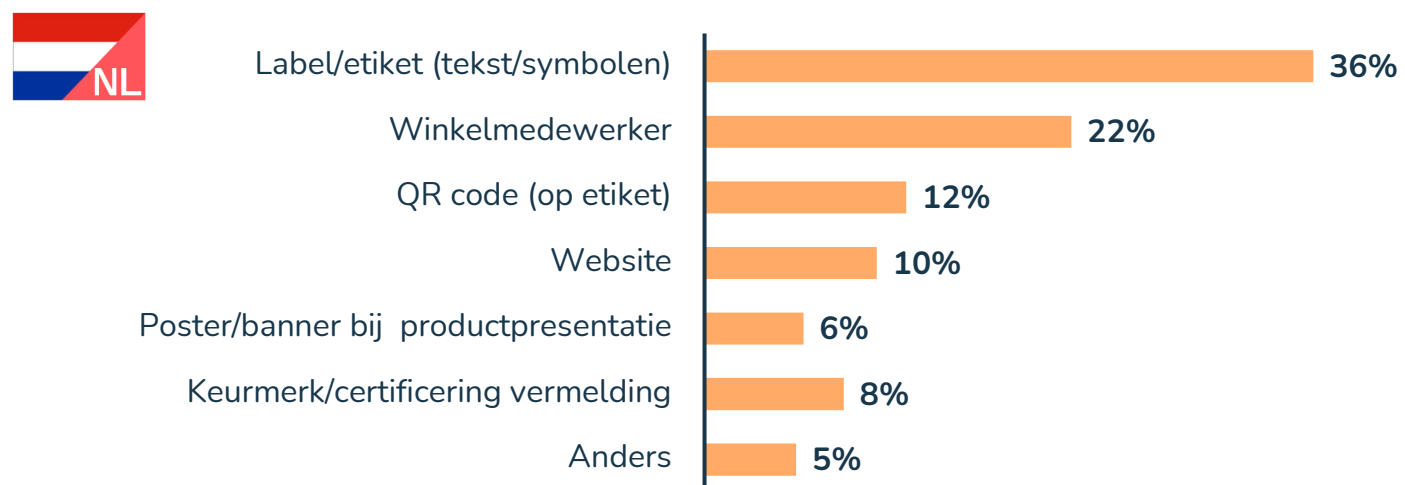


Hoe zou u bij voorkeur informatie over (milieuvriendelijk) productiewijze bij bloemen willen ontvangen?
basis = alle respondenten die weleens bloemen kopen





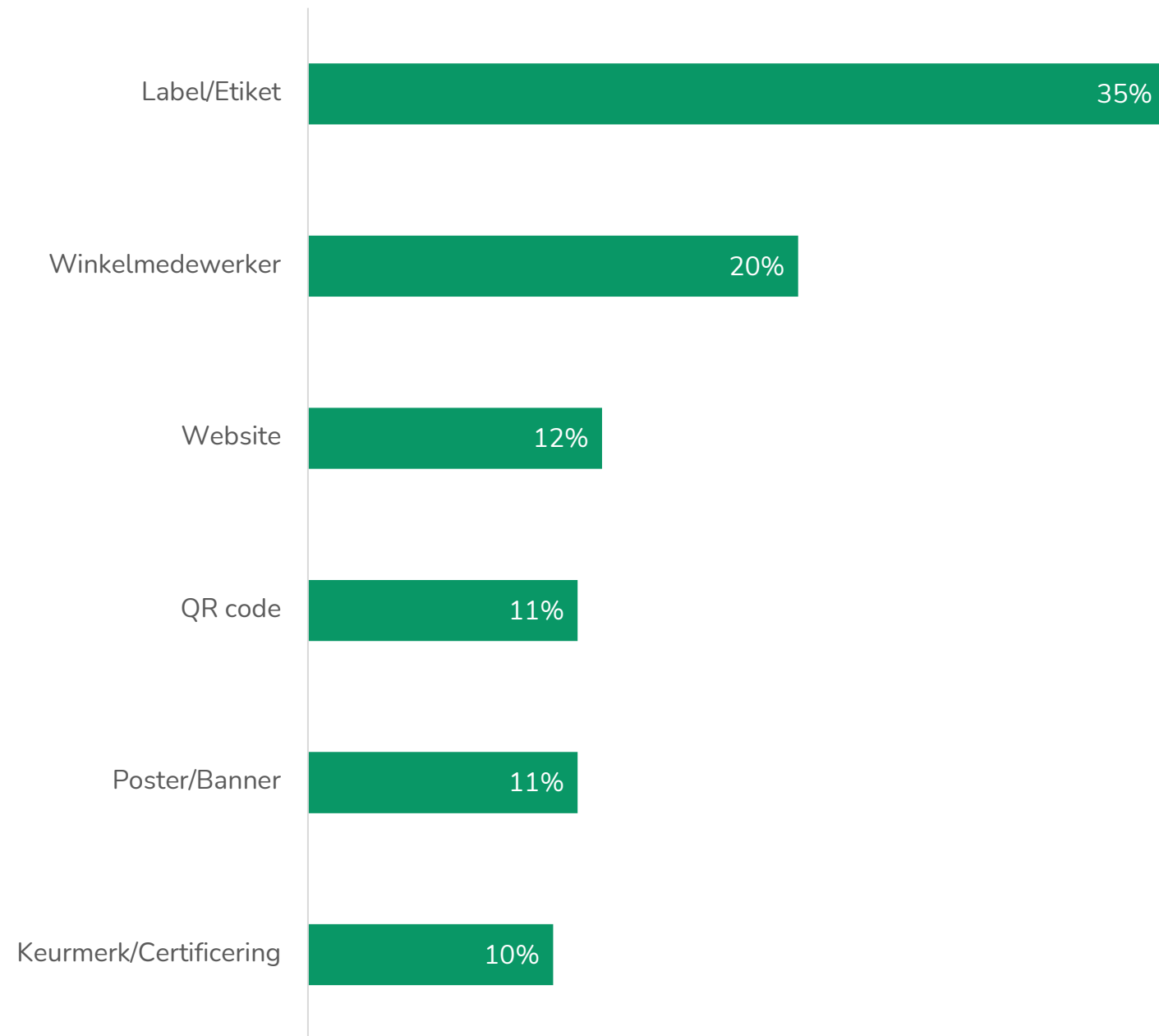
Informatievoorziening bloemen





Informatievoorziening medium

Planten



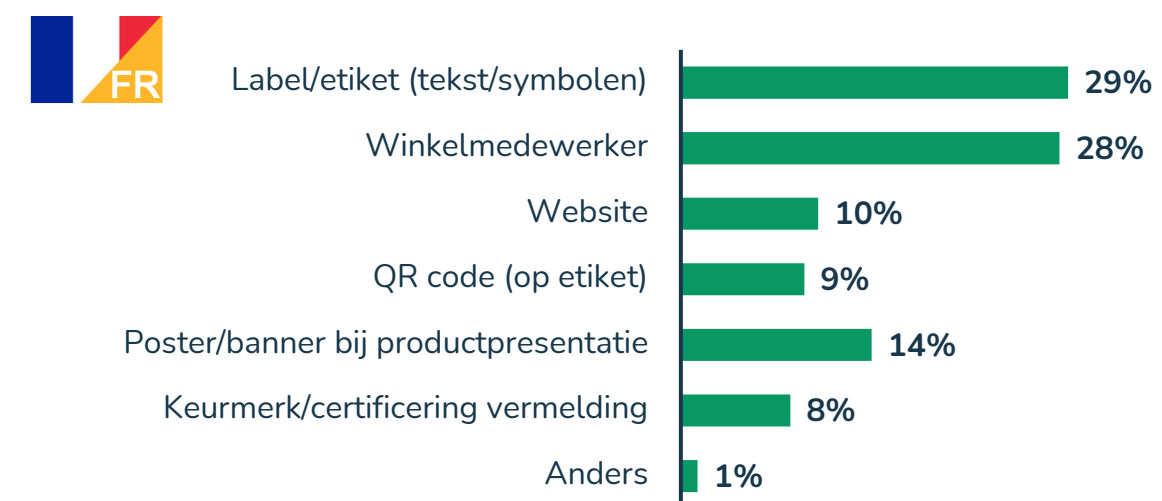
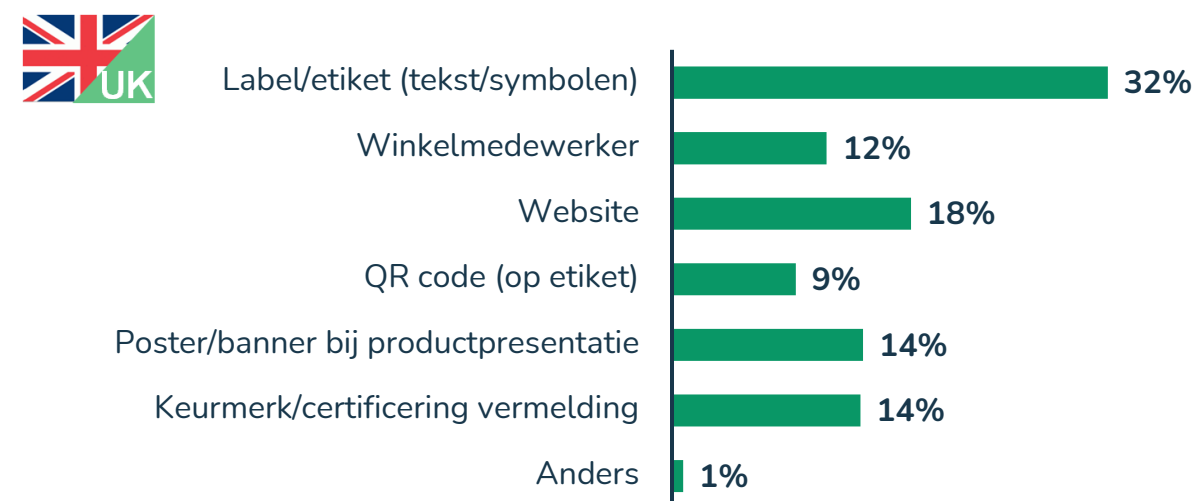
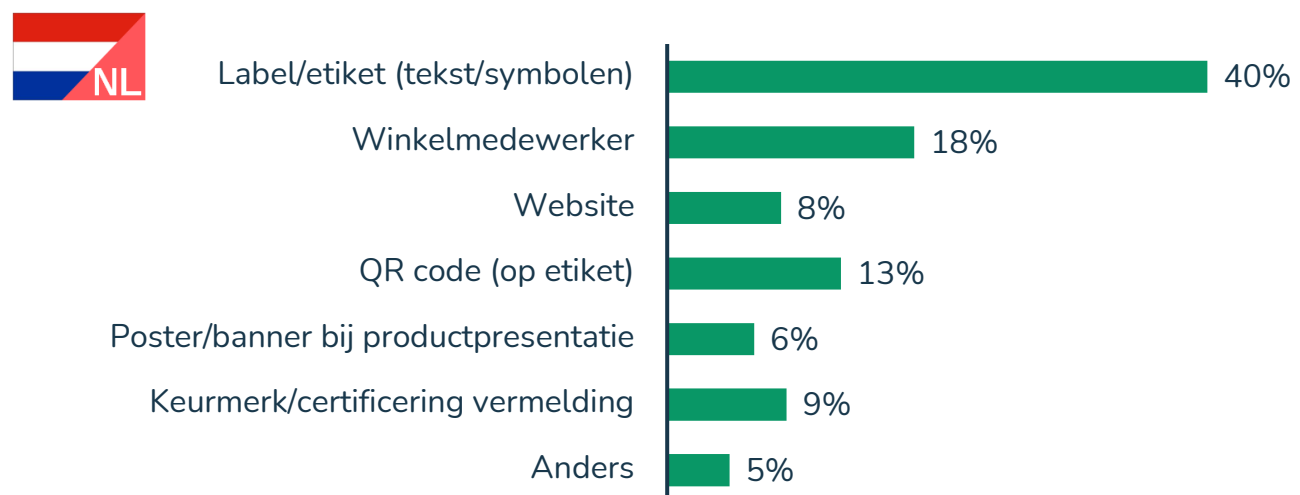
Hoe zou u bij voorkeur informatie over (milieuvriendelijk) productiewijze bij planten willen ontvangen?

basis = alle respondenten die weleens planten kopen





Informatievoorziening planten



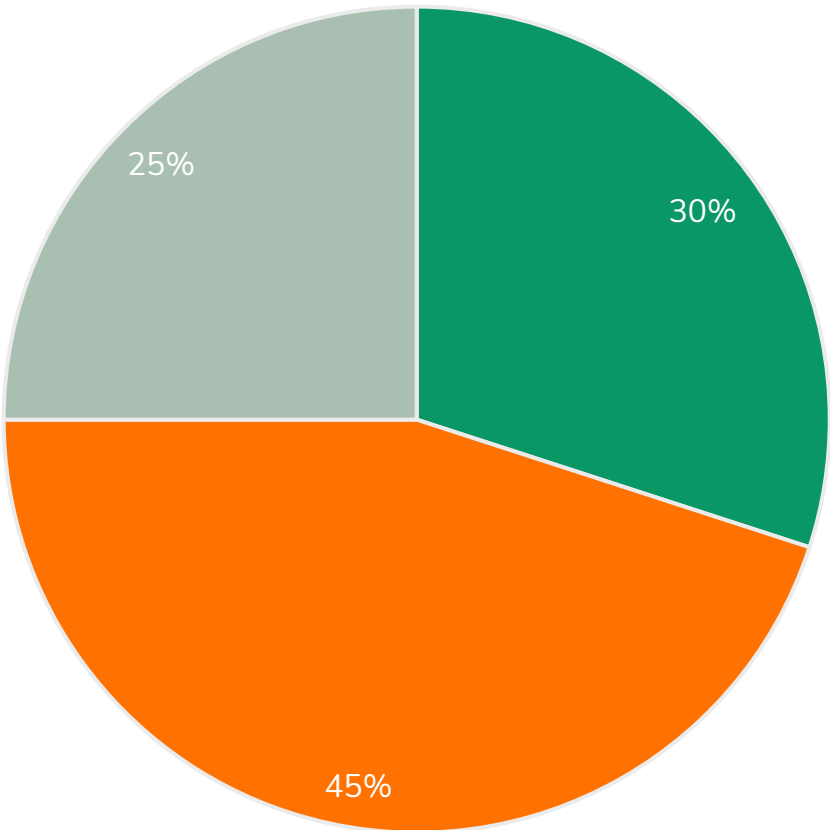


Aanwezigheid functionele beestjes

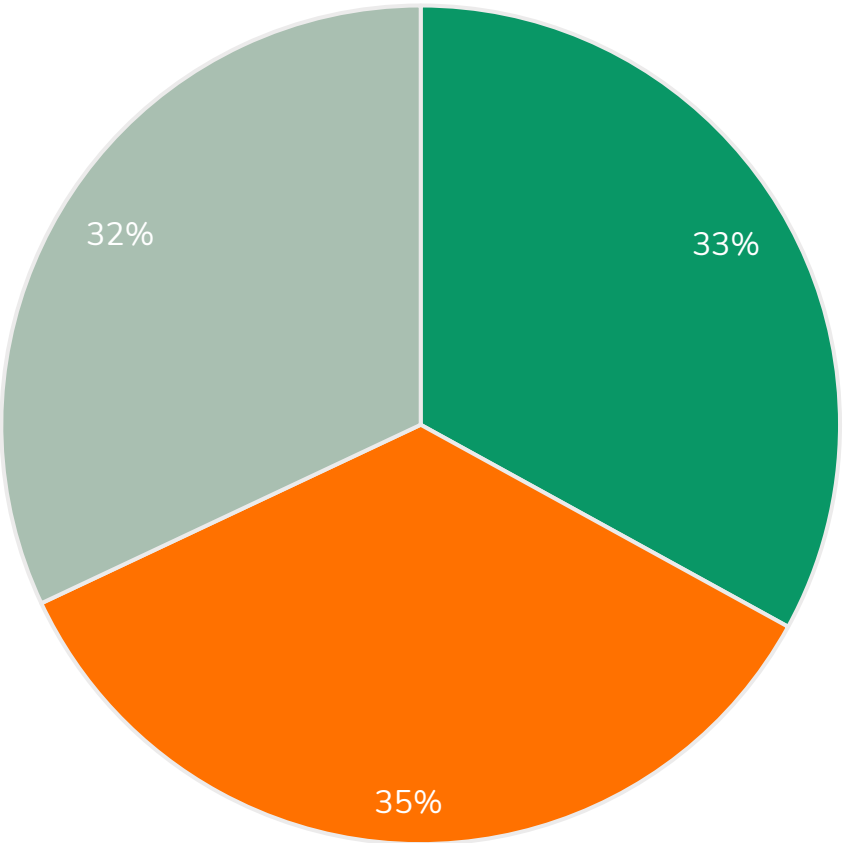
Aanwezigheid van (functionele) beestjes



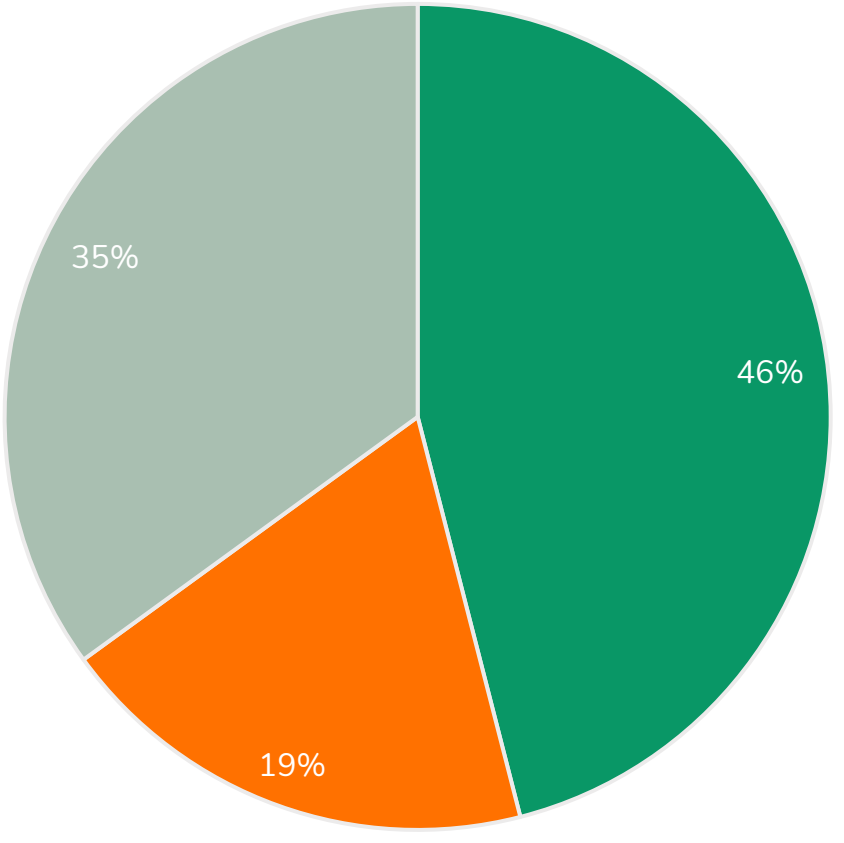
Bloemen



Kamerplanten



Tuinplanten

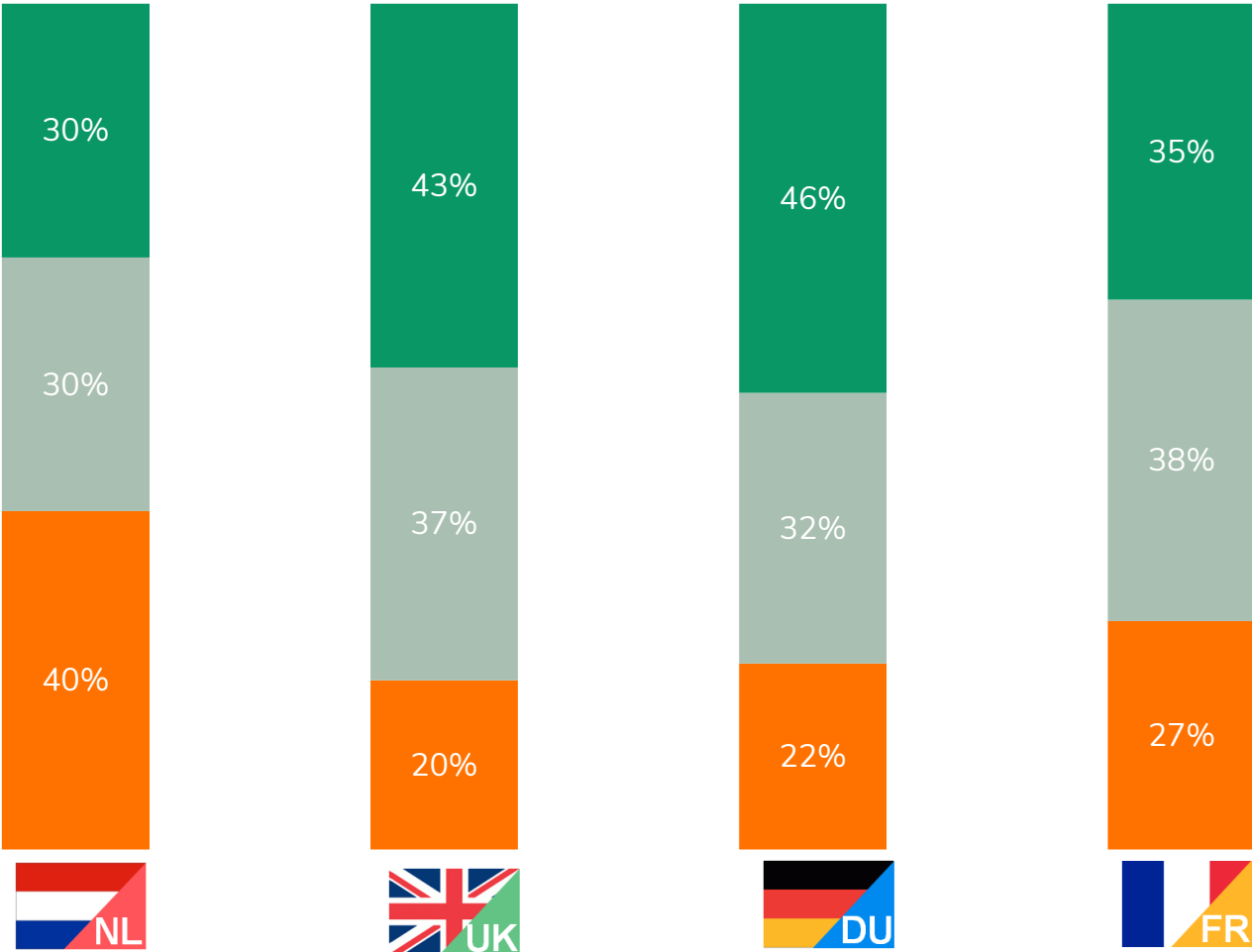
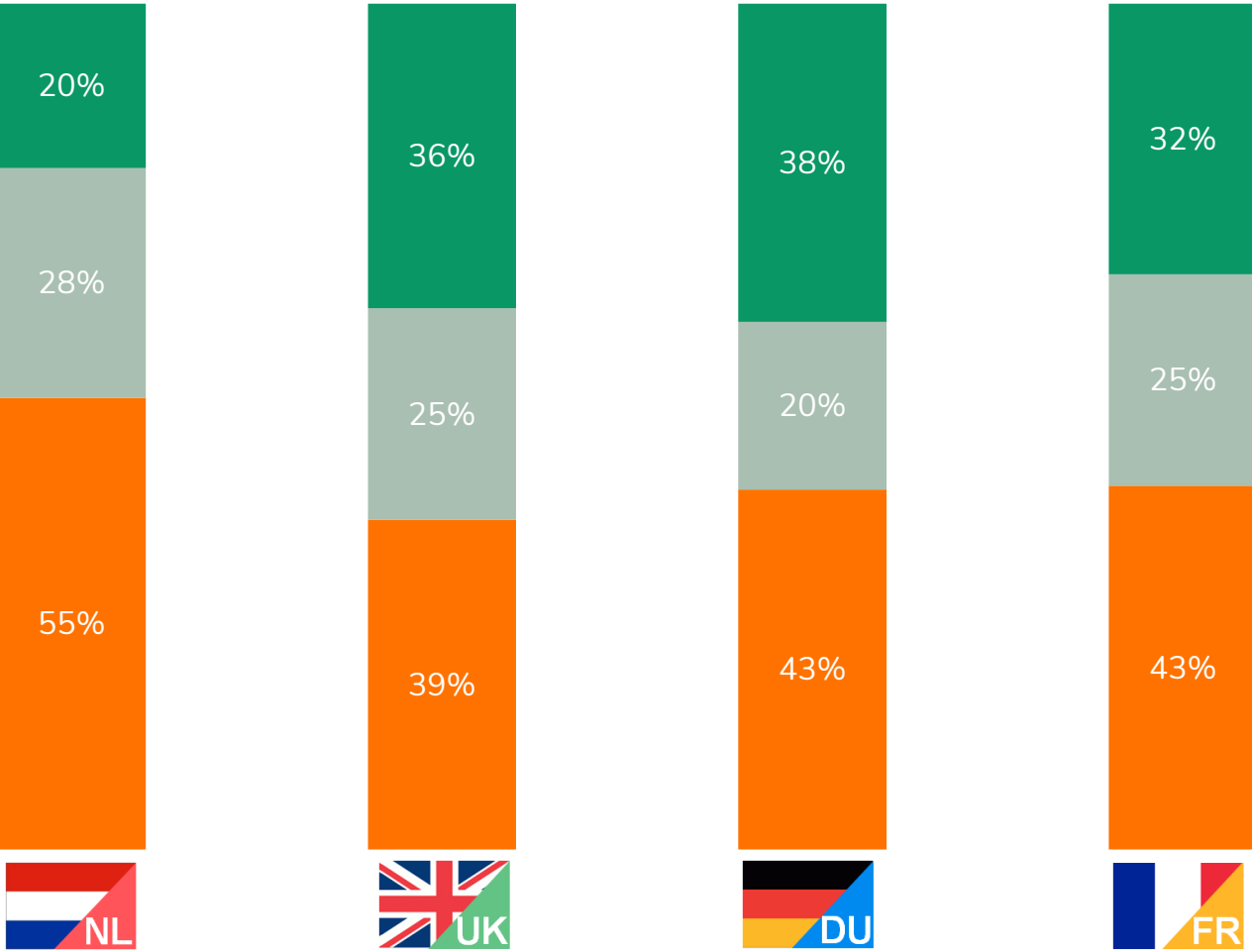


■ Ik vind het geen goed idee
 ■ Wel of geen beestjes, het maakt mij niks uit
 ■ Ik vind het een goed idee



Natuurlijke geteelde bloemen / planten kunnen (functionele) beestjes bevatten, welke van onderstaande uitingen geven het beste uw gevoel daarbij weer?
 basis = alle respondenten die weleens snijbloemen, kamerplanten, tuinplanten kopen

Aanwezigheid van (functionele) beestjes



Ik vind het geen goed idee Wel of geen beestjes, het maakt mij niks uit Ik vind het een goed idee

Ik vind het geen goed idee Wel of geen beestjes, het maakt mij niks uit Ik vind het een goed idee



Natuurlijke geteelde bloemen / planten kunnen (functionele) beestjes bevatten, welke van onderstaande uitingen geven het beste uw gevoel daarbij weer?
 basis = alle respondenten die weleens snijbloemen, kamerplanten, tuinplanten kopen



Houding ten aanzien van duurzaamheid



Stellingen bloemen

Het kopen van milieuvriendelijker geteelde bloemen geeft mij een goed gevoel



Ik vind het uiterlijk van de bloemen belangrijker dan de manier waarop de bloemen geteeld zijn



De aanwezigheid van beestjes op bloemen vind ik niet storend



Een milieuvriendelijker geteelde bloem mag er niet anders uitzien dan ik gewend ben



Bij het kopen van bloemen zouden er geen beestjes op mogen zitten



Een paar beschadigde bloemen bij milieuvriendelijker geteelde bloemen is acceptabel





Stellingen planten

Het kopen van milieuvriendelijker geteelde planten geeft mij een goed gevoel

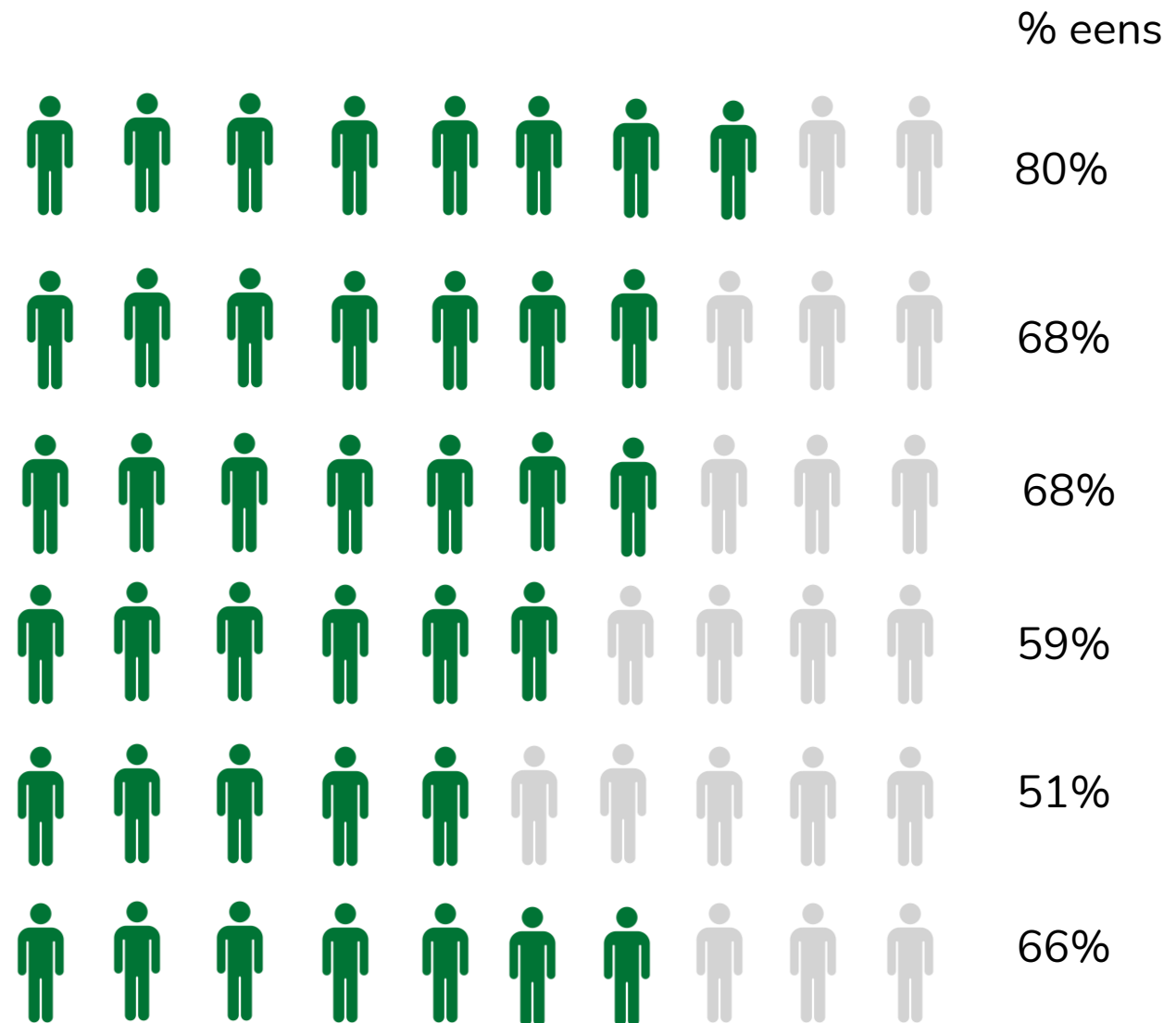
Ik vind het uiterlijk van de planten belangrijker dan de manier waarop de planten geteeld zijn

De aanwezigheid van beestjes op planten vind ik niet storend

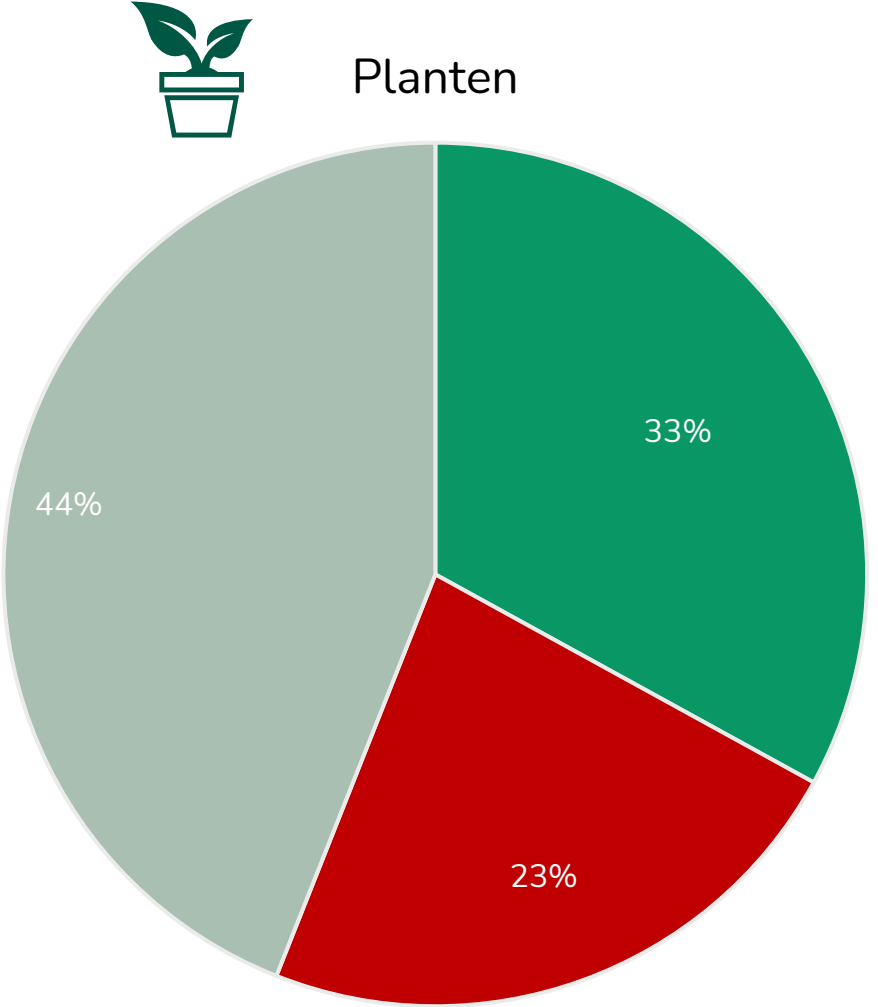
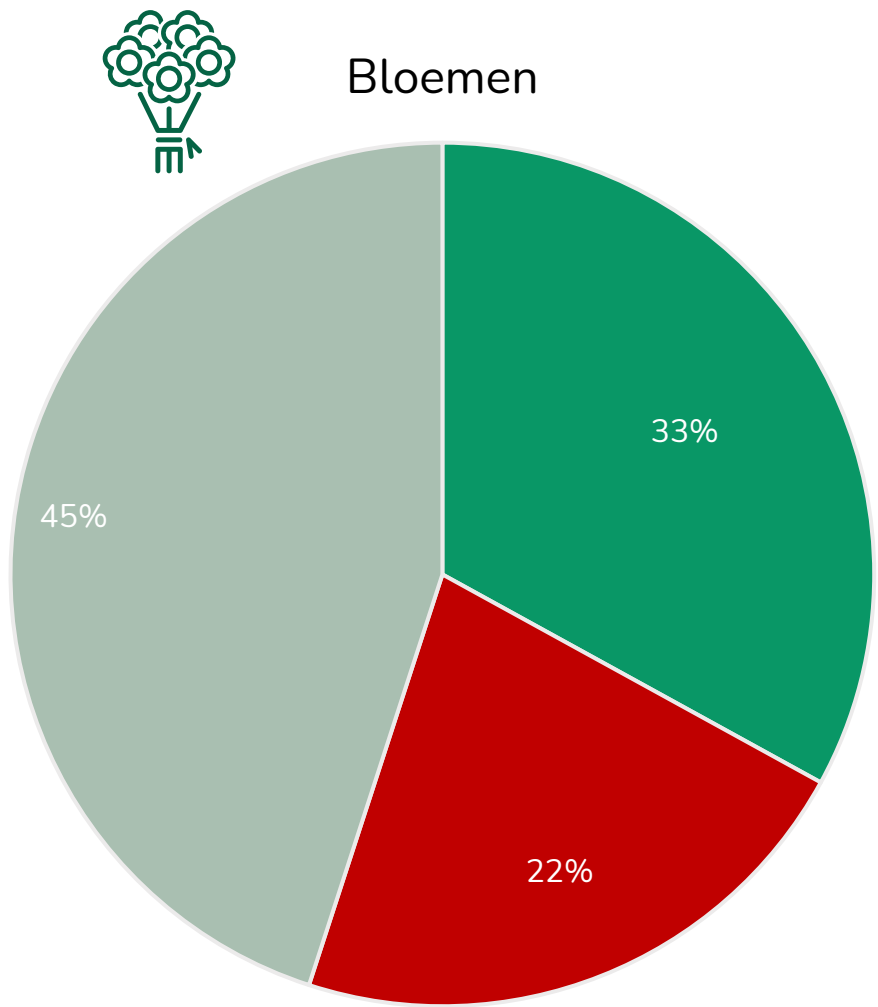
Een milieuvriendelijker geteelde plant mag er niet anders uitzien dan ik gewend ben

Bij het kopen van planten zouden er geen beestjes op mogen zitten

Een paar beschadigde bladeren bij milieuvriendelijker geteelde planten is acceptabel



Betalingsbereidheid milieuvriendelijker geteeld product

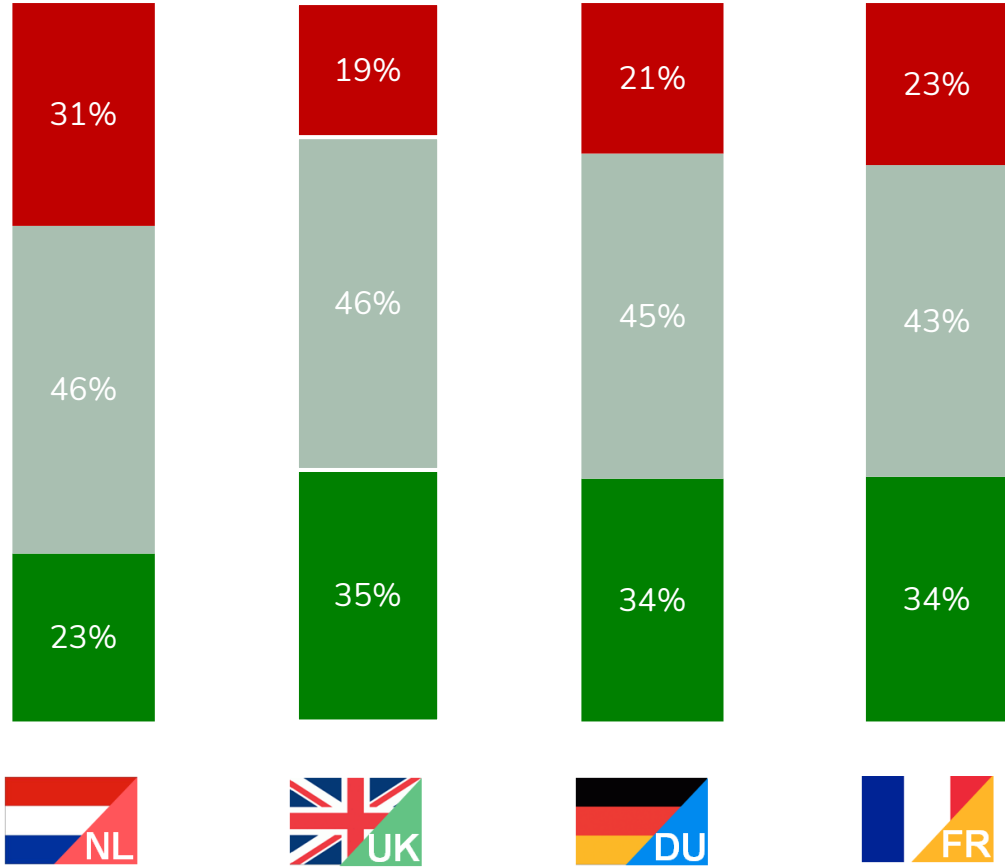


■ Ja ■ Misschien ■ Nee

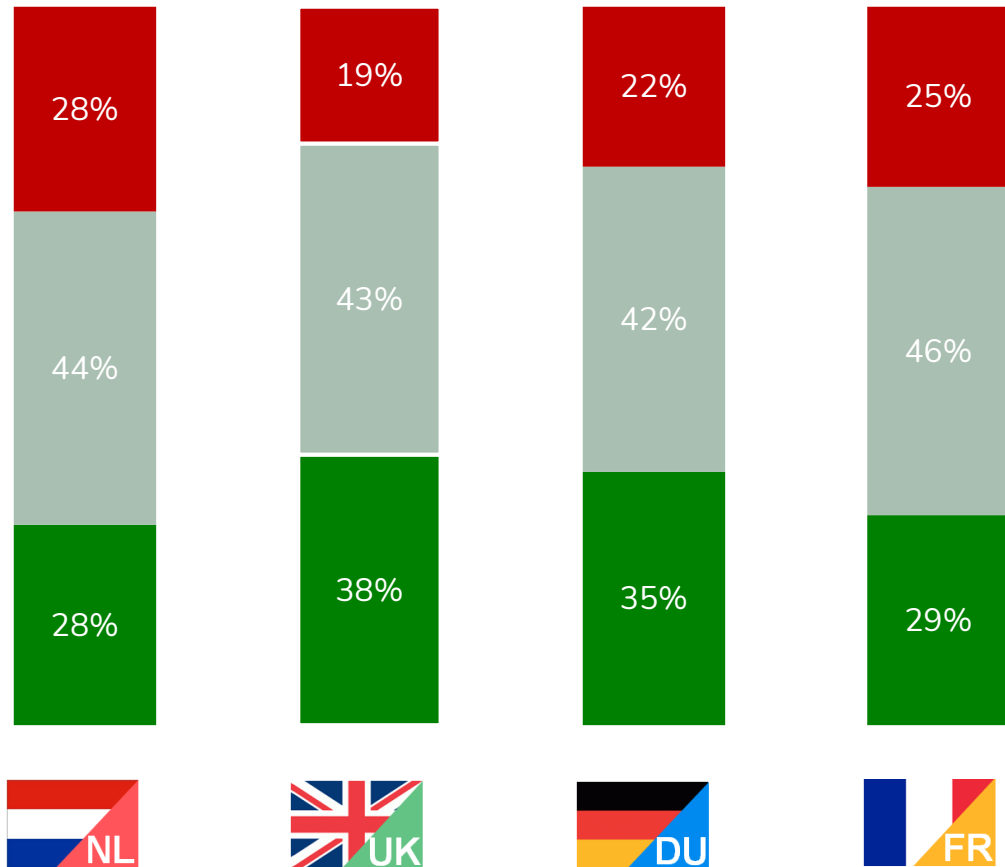
Betalingsbereidheid milieuvriendelijker geteeld product



Bloemen



Planten



■ Ja
 ■ Misschien
 ■ Nee



Zou u bereid zijn meer te betalen voor bloemen / planten die milieuvriendelijker geteeld zijn?
 basis = alle respondenten die weleens bloemen / planten kopen

Snijbloemen



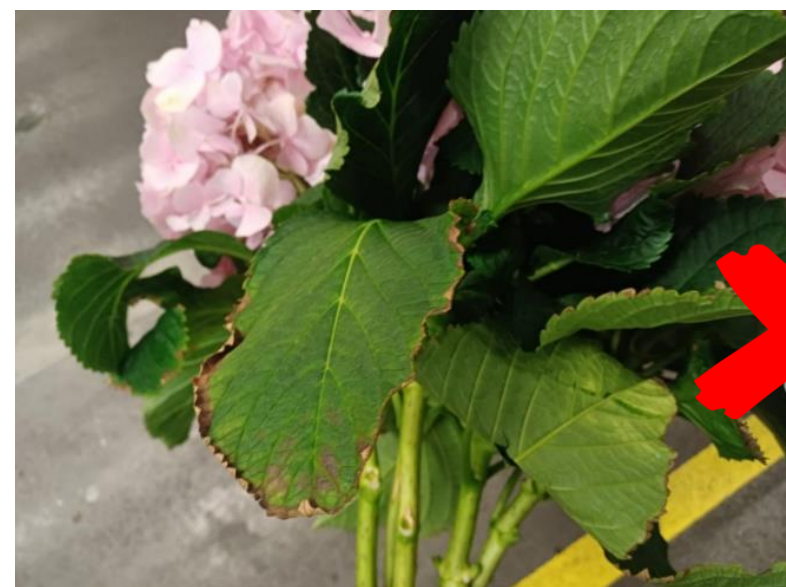
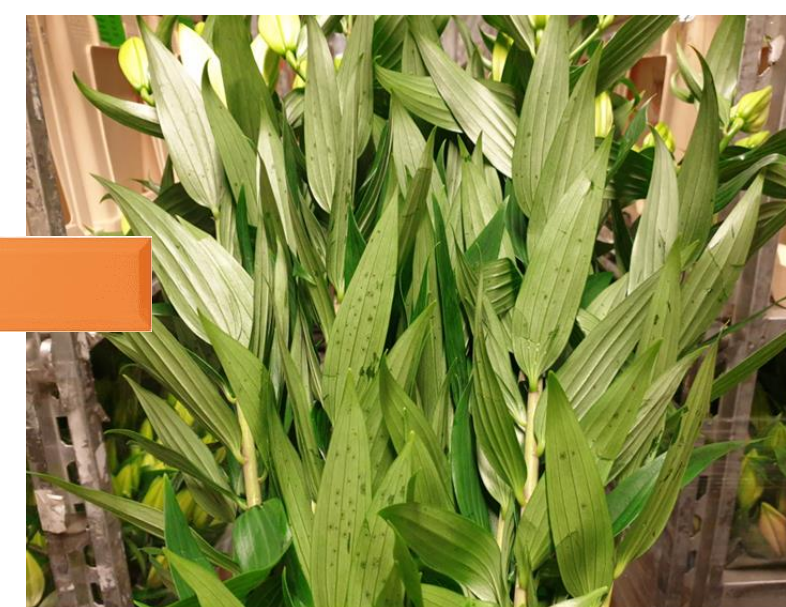
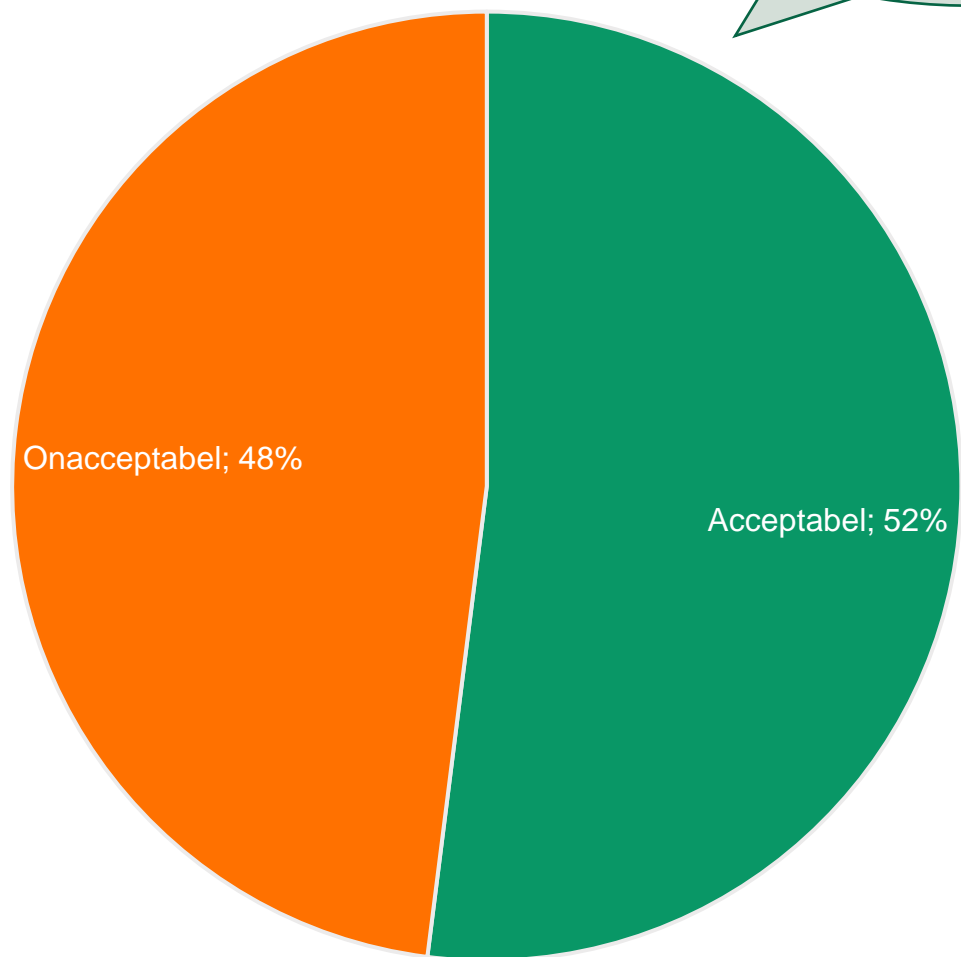


Acceptatie

Snijbloem blad vlekjes en bruine randen

“Bij een cadeauboeket mogen de bladeren geen plekjes hebben”

“Ik haal het blad er toch vanaf voordat het de vaas ingaat”



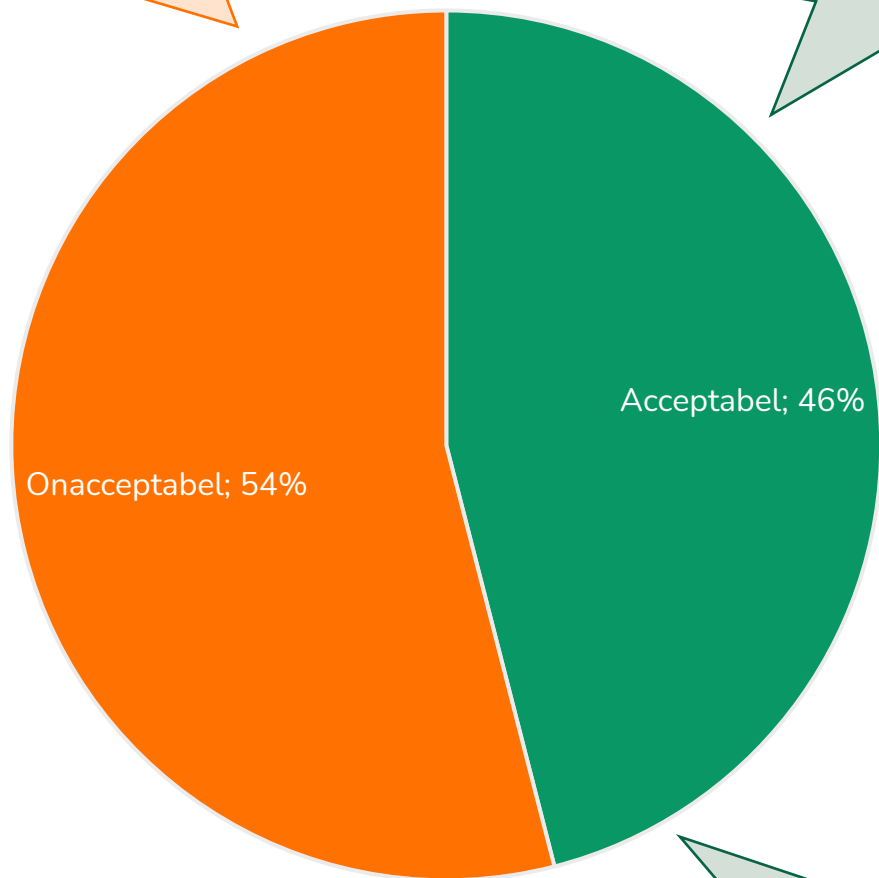


Acceptatie

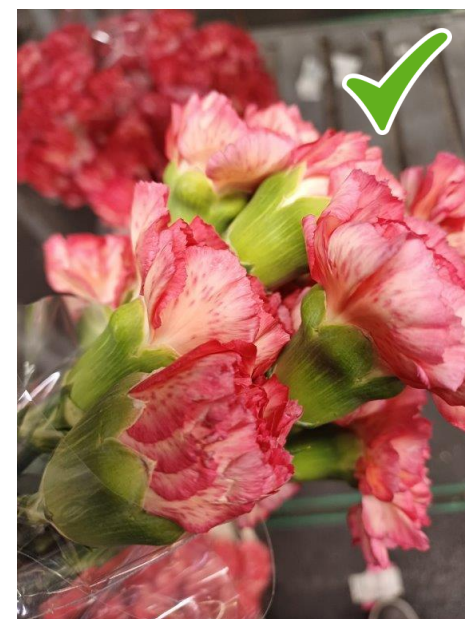
Snijbloemen met plekjes en vlekjes

“Bij een cadeauboeket mogen de bloemen geen beschadigingen hebben”

“Afhankelijk van de hoeveelheid vlekjes / plekjes”



Paar plekjes maakt niet uit maar > 5 vlekjes is onacceptabel

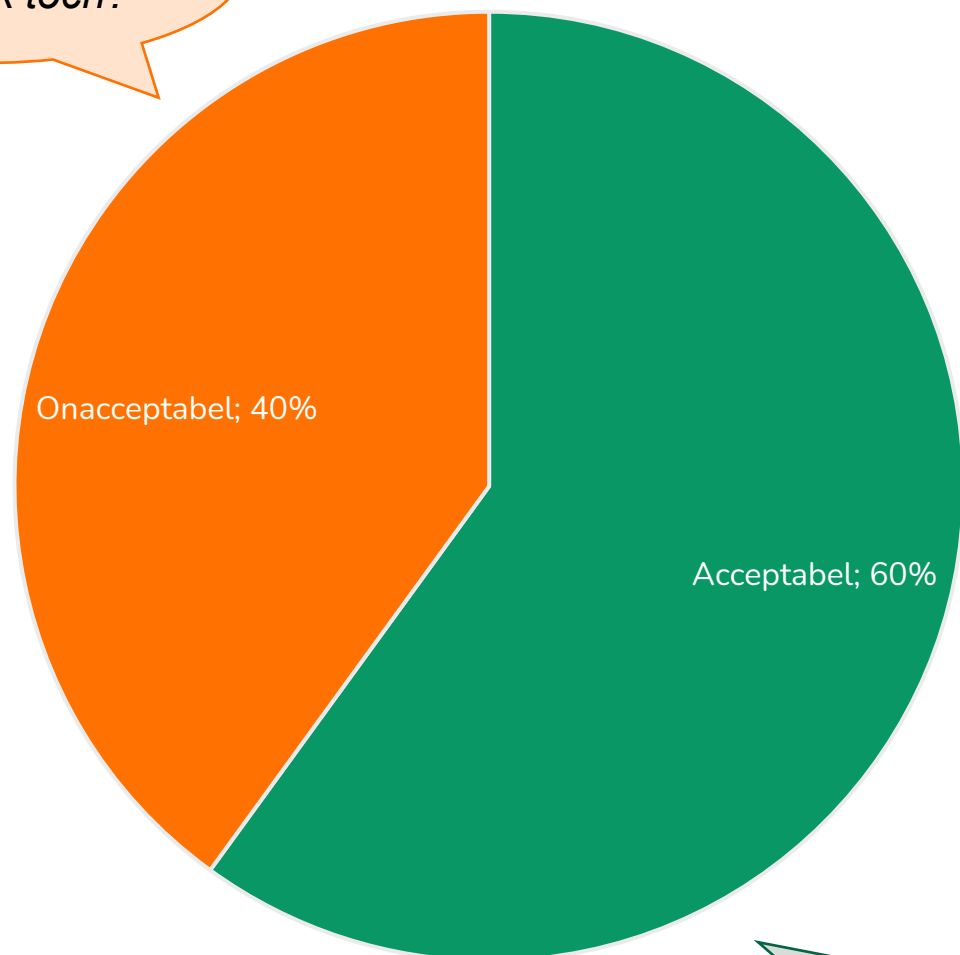




Acceptatie

Snijbloemen met residuen

“Residuen zijn schadelijk toch?”



“Zolang de residuen niet schadelijk zijn”

“Wat zijn residuen, vertel me er meer over”

“Dit valt niet zo op”

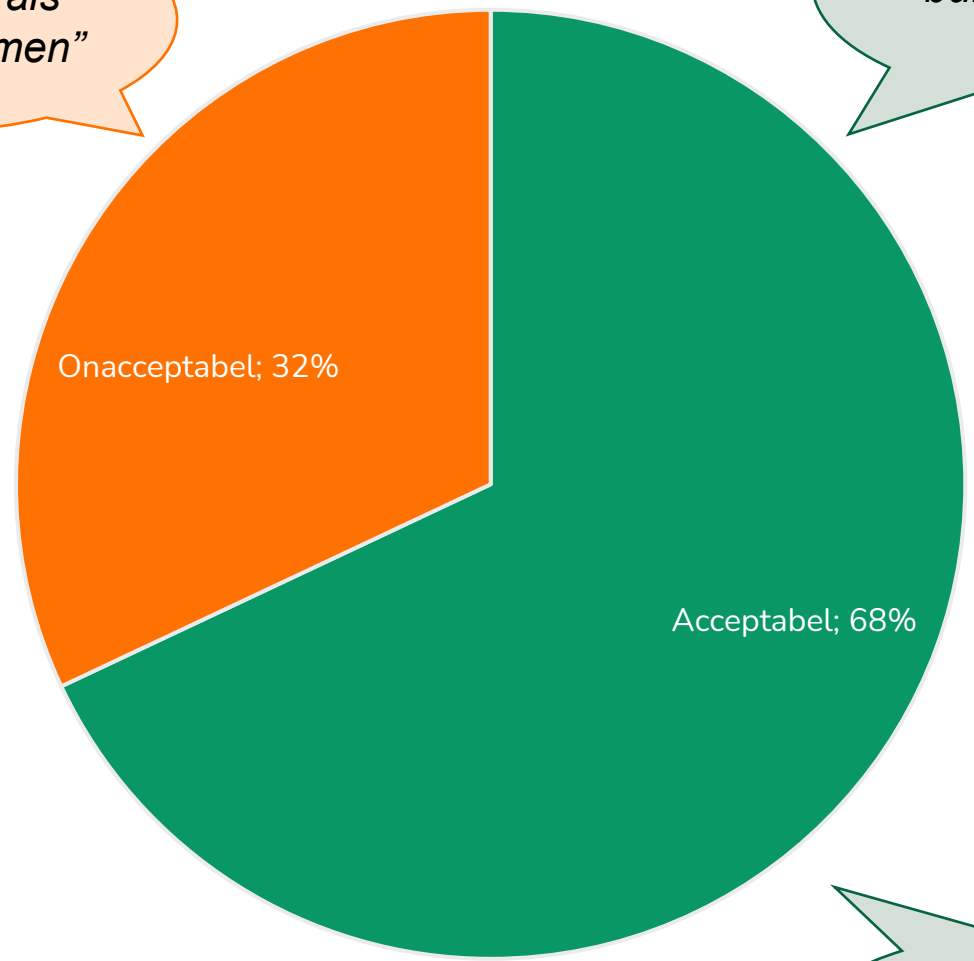




Acceptatie

Snijbloemen met kromme stelen

“Zeker niet als
cadeaubloemen”



“Vergelijkbaar met
'buitenbeentjes' in
de groente”

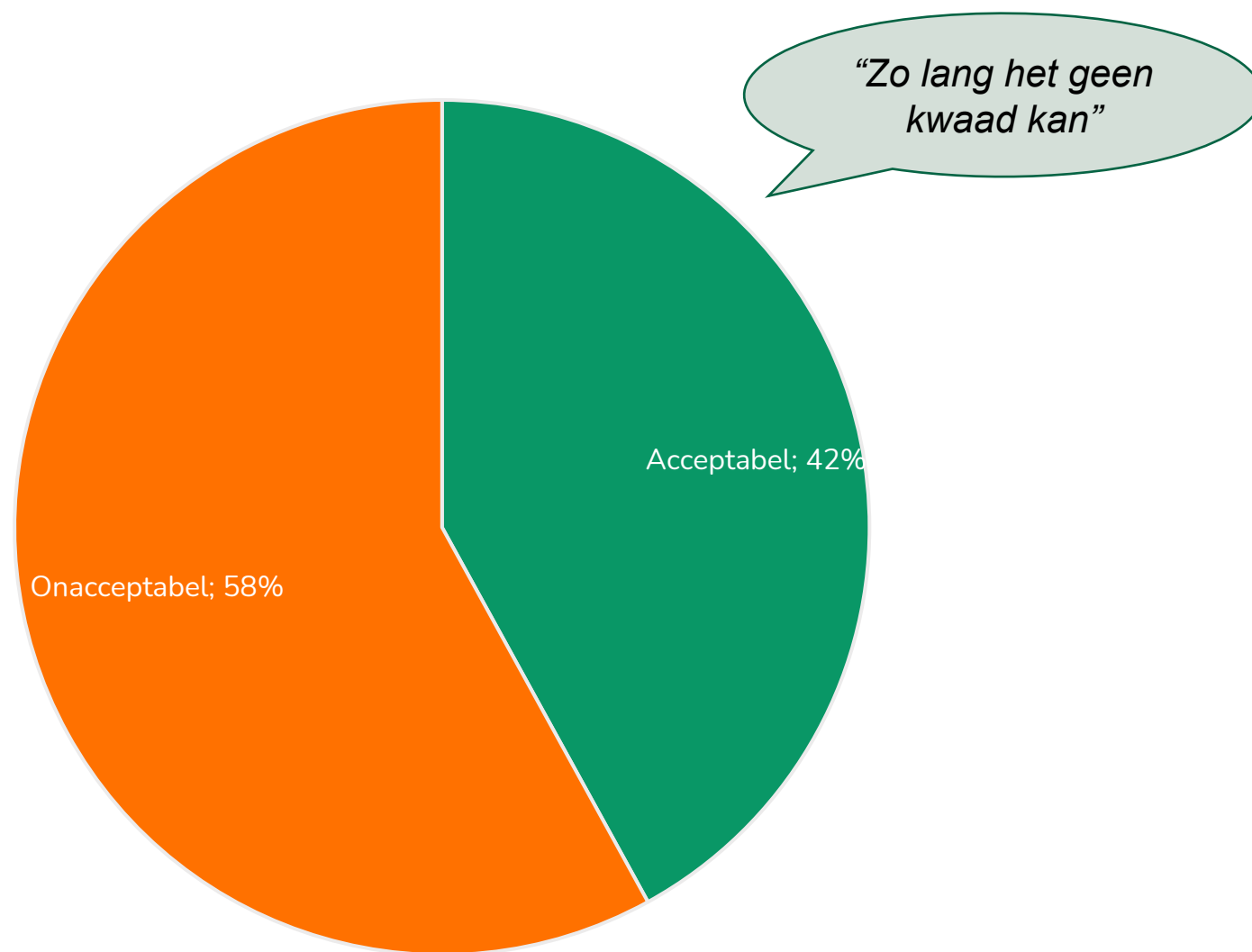
“In een veldboeket
kan dit prima”





Acceptatie

Snijbloemen met beestjes



“Is dat net zoals fruitvliegjes? liever niet”

“Niet zo hygiënisch om een boeket met beestjes cadeau te geven”

“Zo lang het geen kwaad kan”





Toelichting op niet acceptabele afwijking

Bloemen



Kunt u uitleggen waarom dit onacceptabel voor u is?
basis = alle respondenten die 'onacceptabel' hebben ingevuld



Planten



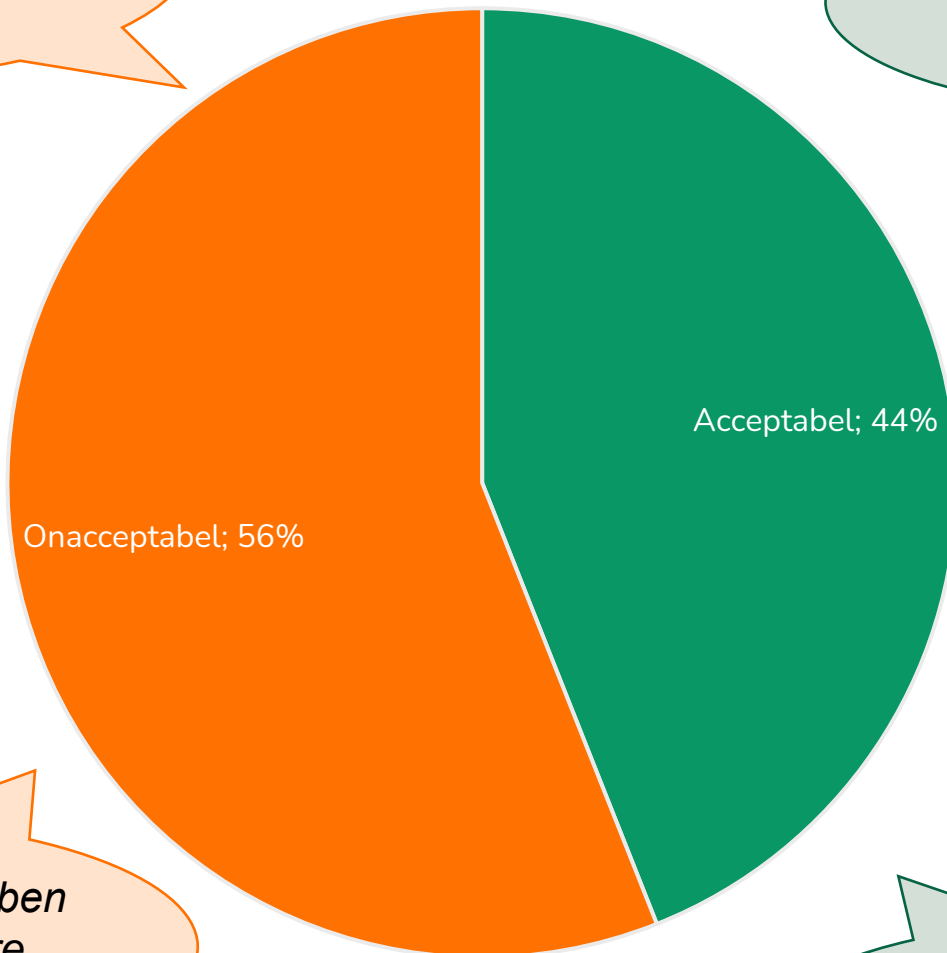


Acceptatie

Plant blad met vlekjes of bruine randen

"Ik vind de plant er niet mooi uitzien met vlekken en bruine randen"

"Een paar vlekjes moet kunnen"



"De plant is ziek en ik ben bang dat mijn andere planten ook ziek worden"

"Die blaadjes haal ik er gewoon vanaf"

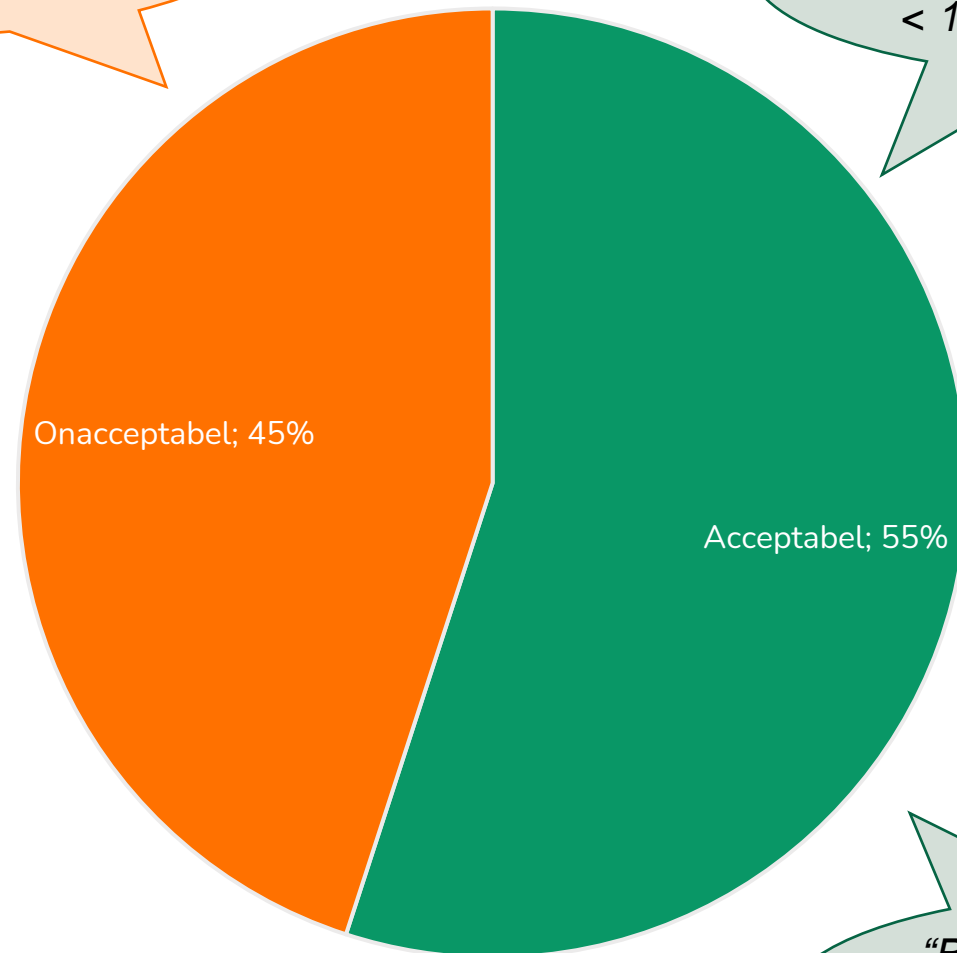




Acceptatie

Planten blad met hapjes/beschadiging

"Ik vind persoonlijk een goed uitziende plant een betere keuze"



"Afhankelijk van de beschadiging (grootte) < 1 cm is acceptabel"

"Bladeren met gaatjes geven op zich een natuurlijke 'look'"

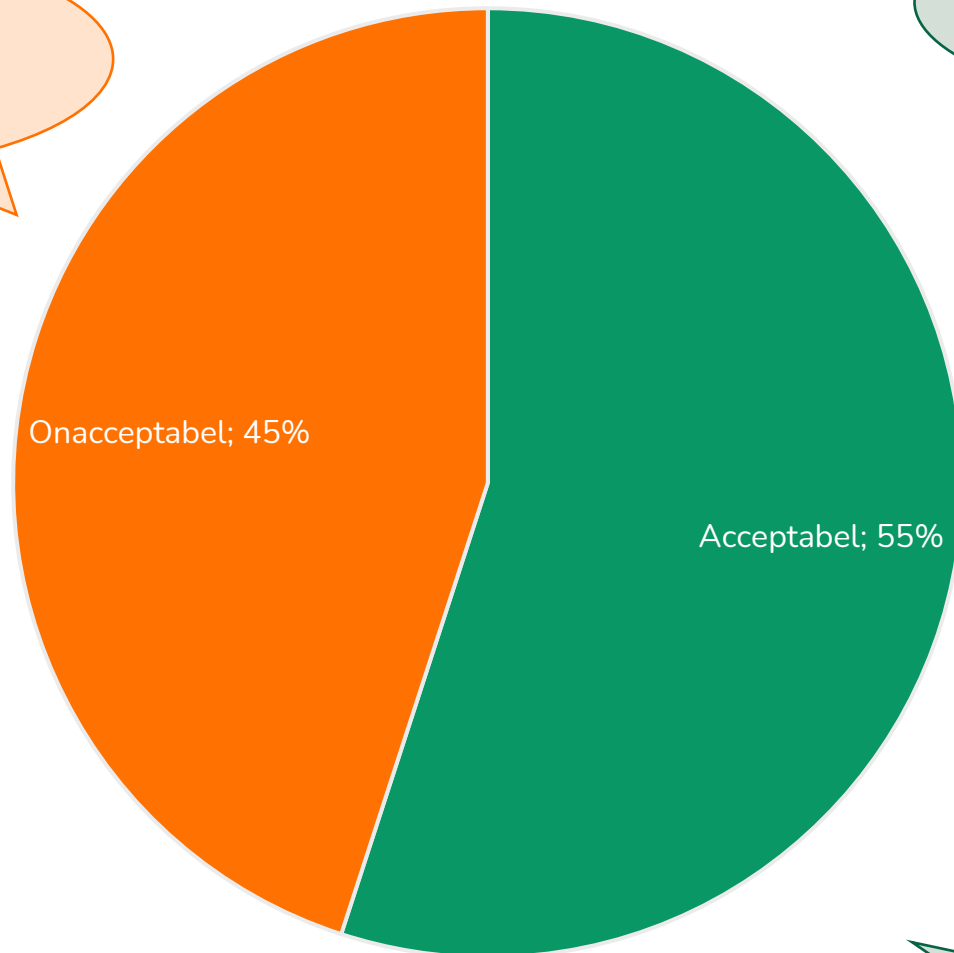




Acceptatie

Planten met beestjes

"Ik wil geen insecten op mijn planten"



"Afhankelijk van de grootte en wat het beestje doet"

"Zolang ze op de plant blijven zitten is het ok"

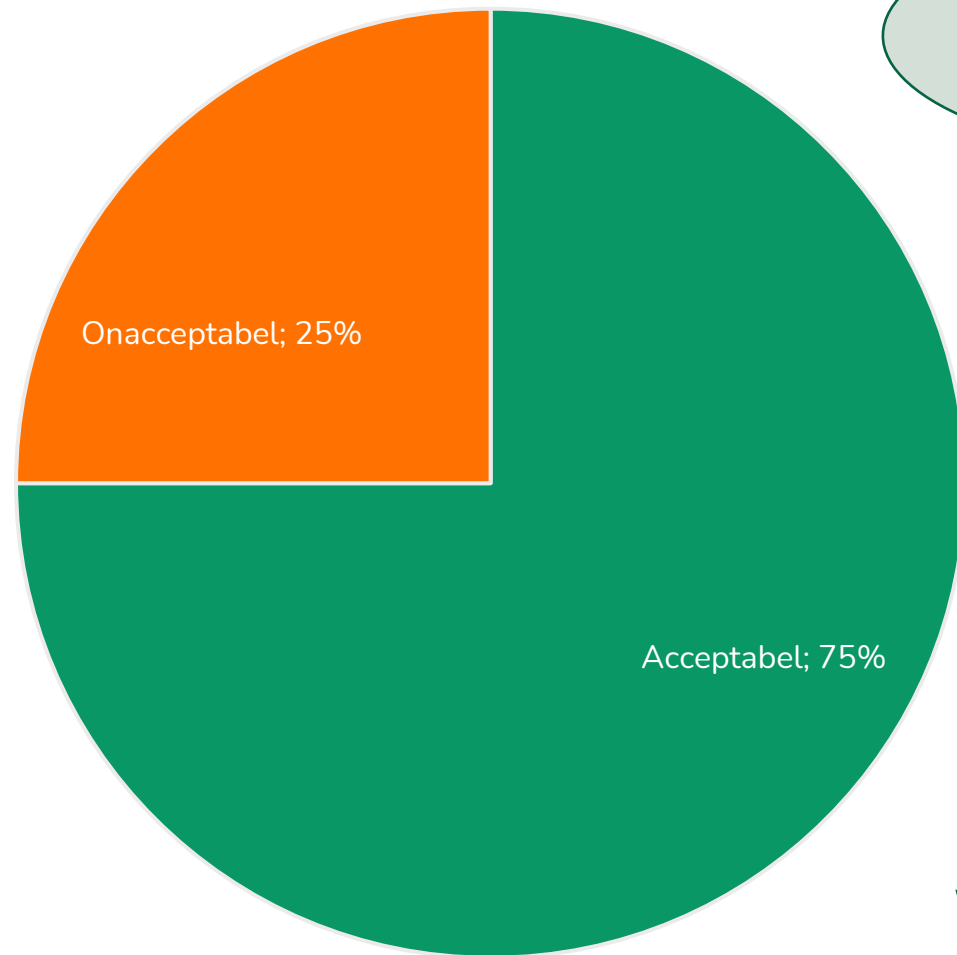
"Ik zou er meer over willen weten"





Acceptatie

Plant met toevoeging (Bescherming tegen potworm)



“Bescherming tegen een diertje wat schadelijk is voor de plant”

“De aarde of houtsnippers vallen er niet uit”

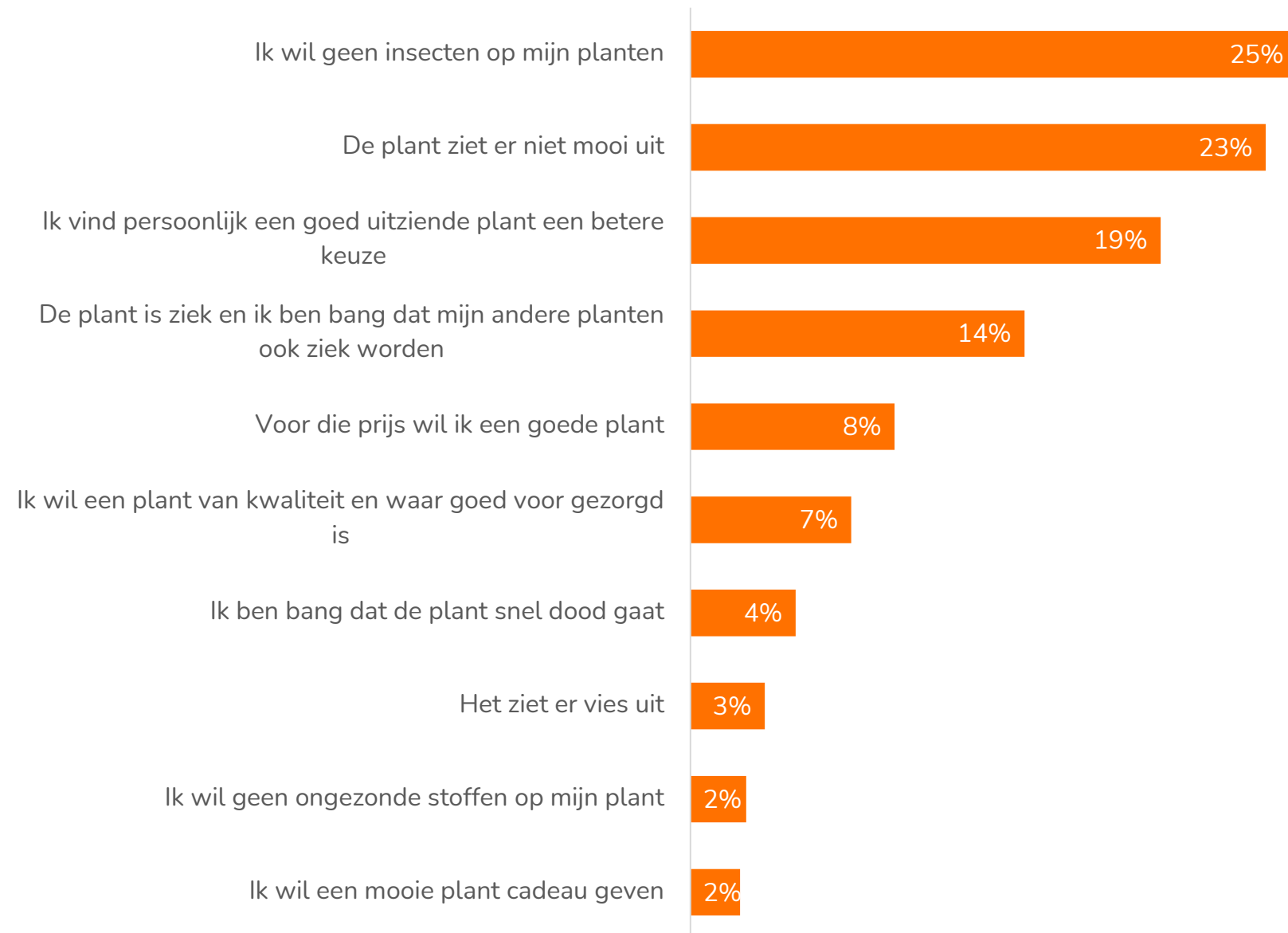
“Is niet storend, het heeft ook een niet opvallende kleur”





Toelichting op niet acceptabele afwijking

Planten

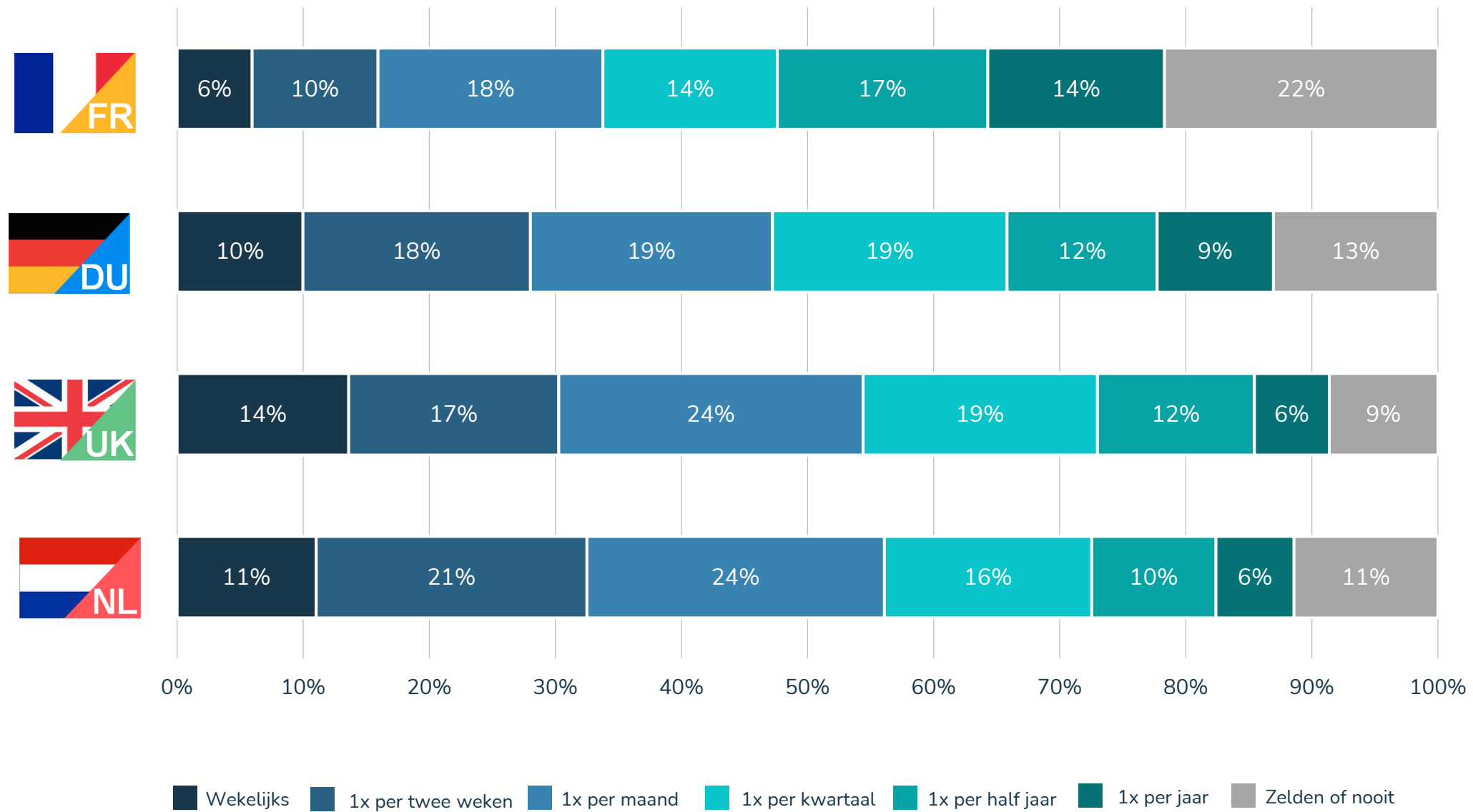


Achtergrond kenmerken



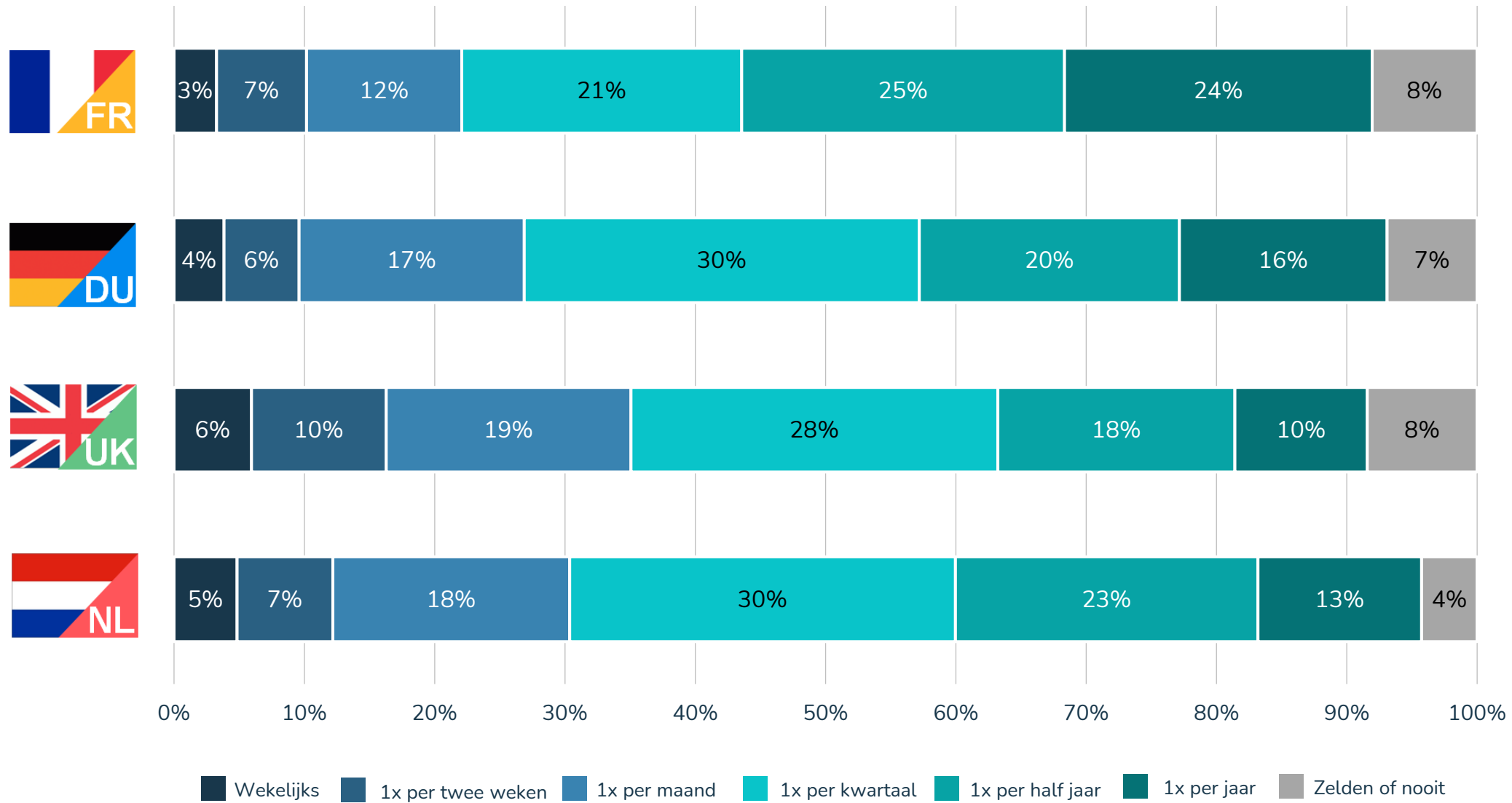


Aankoopfrequentie snijbloemen



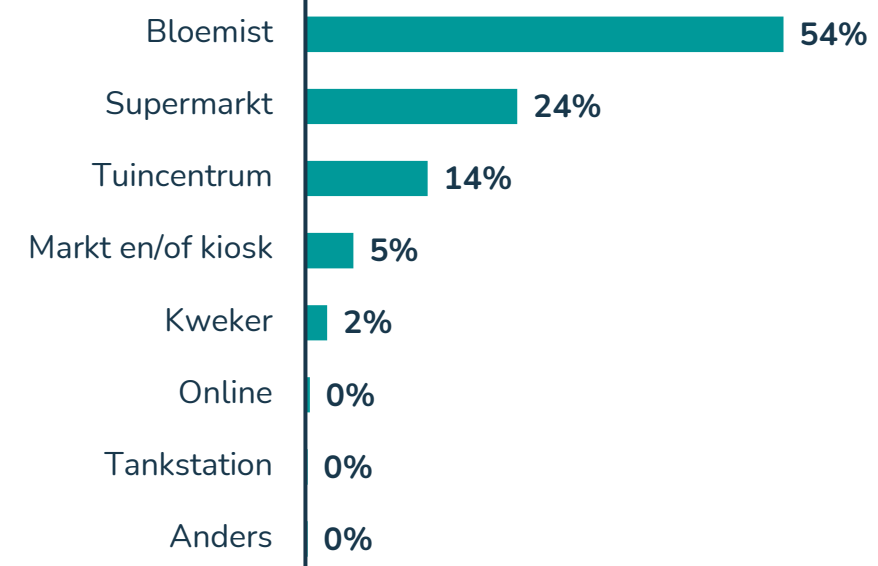
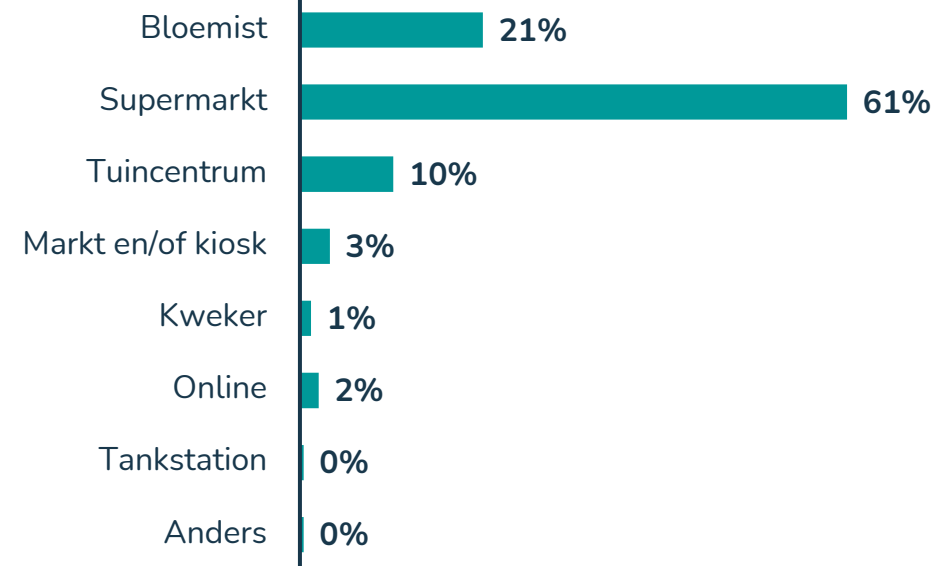
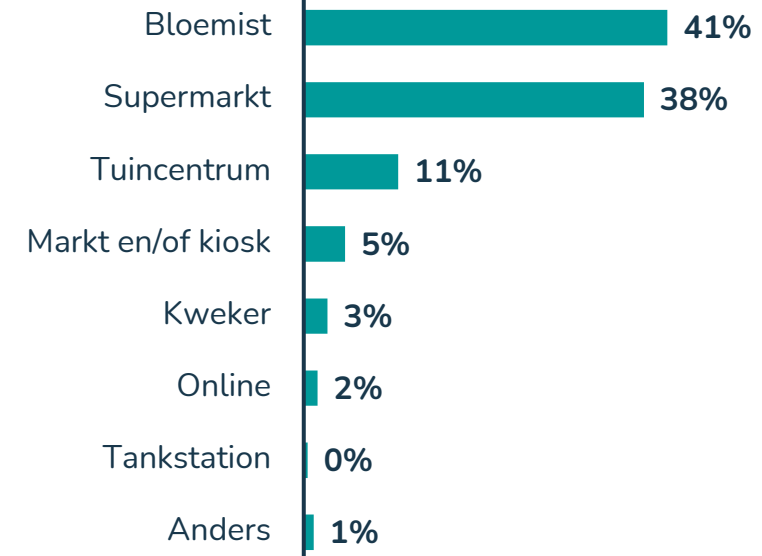
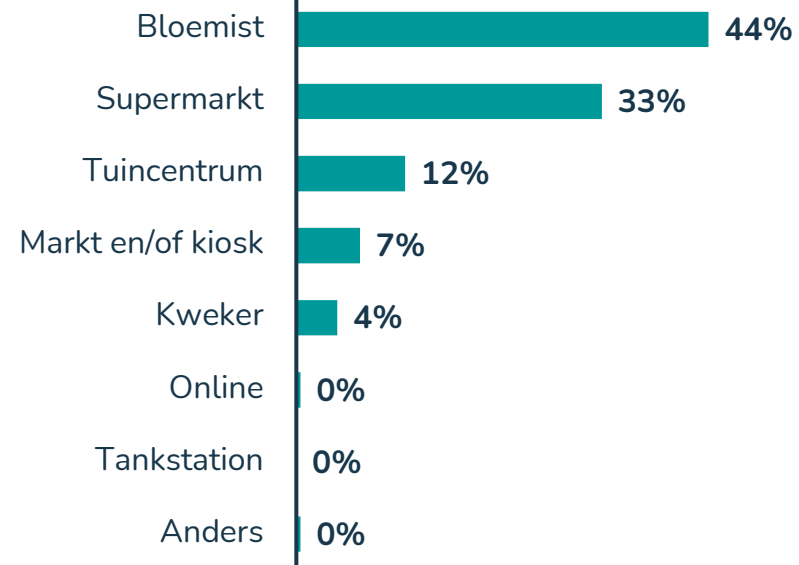


Aankoopfrequentie planten



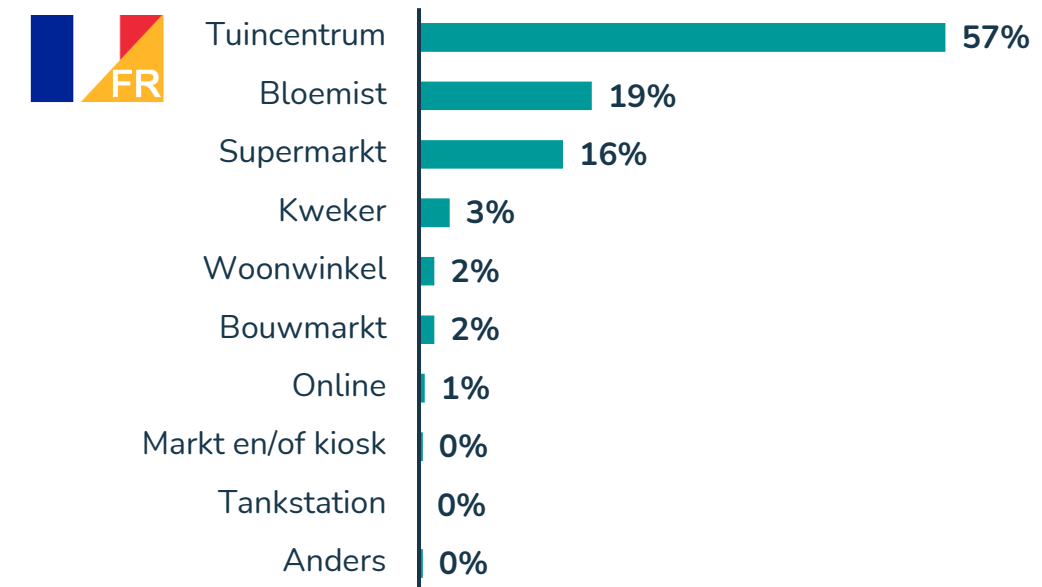
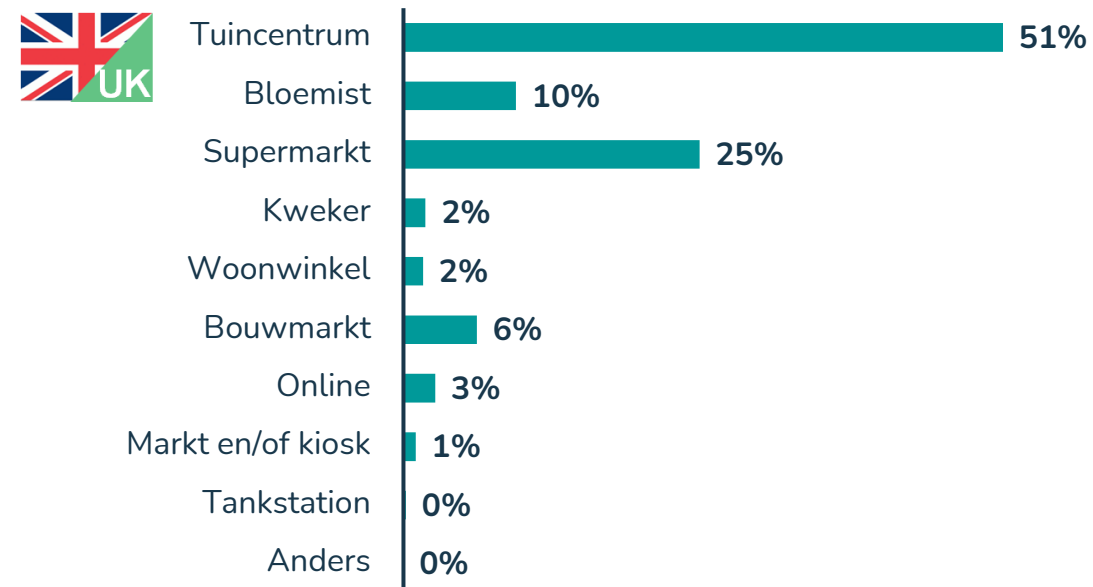
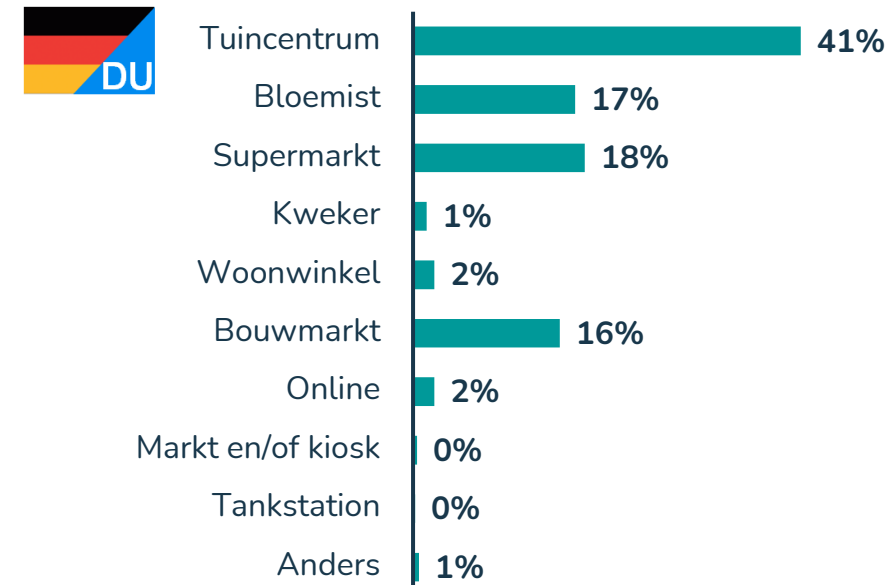
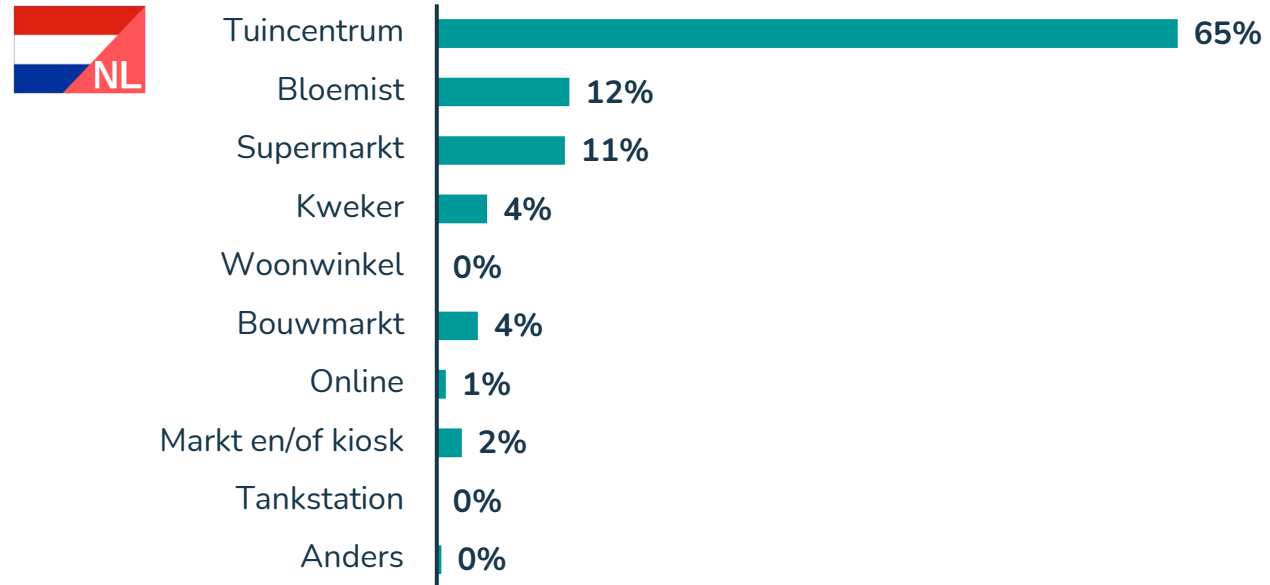


Aankoopkanaal snijbloemen





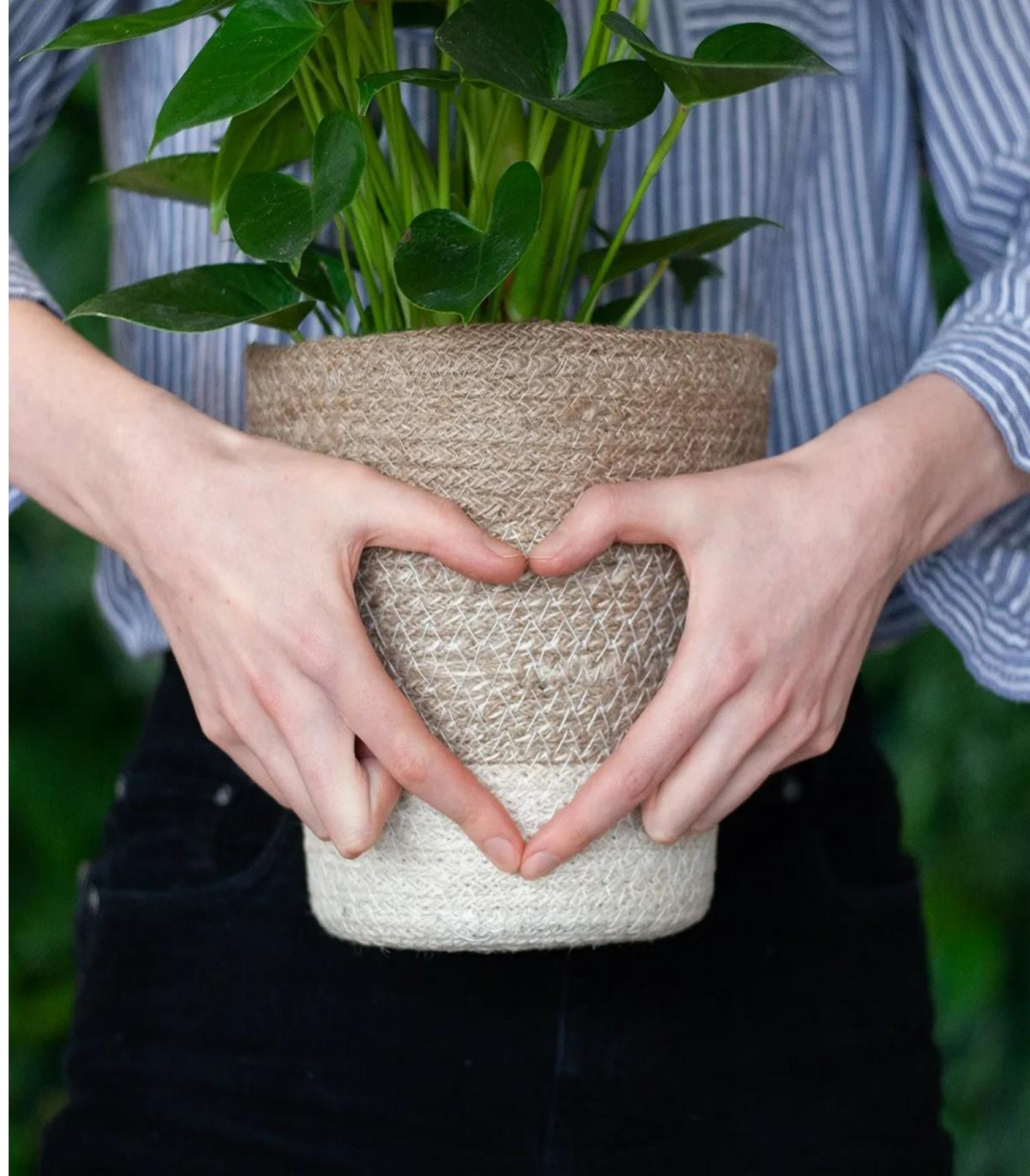
Aankoopkanaal planten



Demografische kenmerken

Leeftijd	NL	VK	DE	FR
25 - 39 jaar	29%	37%	30%	30%
40 - 49 jaar	19%	19%	19%	19%
50 - 59 jaar	23%	18%	21%	21%
60 - 75 jaar	29%	26%	31%	31%
totaal	100%	100%	100%	100%

Geslacht	NL	VK	DE	FR
Man	50%	50%	46%	43%
Vrouw	50%	50%	54%	57%
totaal	100%	100%	100%	100%



Regio

Provincie / regio	NL
Drenthe	3%
Flevoland	3%
Friesland	2%
Gelderland	12%
Groningen	3%
Limburg	7%
Noord-Brabant	15%
Noord-Holland	12%
Overijssel	8%
Utrecht	9%
Zeeland	2%
Zuid-Holland	24%
totaal	100%

Provincie / regio	VK
North East	6%
North West & Merseyside	10%
Yorkshire/Humberside	8%
East Midlands	7%
West Midlands	8%
Eastern	7%
London	17%
South East	12%
South West	8%
Wales	6%
Scotland	8%
Northern Ireland	3%
totaal	100%

Provincie / regio	DE
Bayern	14%
Baden-Württemberg	10%
Hessen	8%
Rheinland-Pfalz	5%
Saarland	1%
Sachsen	7%
Sachsen-Anhalt	3%
Nordrhein-Westfalen	21%
Niedersachsen	8%
Thüringen	3%
Brandenburg	4%
Berlin	5%
Bremen	1%
Hamburg	4%
Mecklenburg-Vorpommern	3%
Schleswig-Holstein	3%
totaal	100%

Provincie / regio	FR
Grand-Est	7%
Nouvelle-Aquitaine	10%
Auvergne-Rhône-Alpes	10%
Normandie	6%
Occitanie	9%
Bretagne	6%
Centre-Val de Loire	4%
Pays de la Loire	7%
Corse	1%
Bourgogne-Franche-Comté	4%
Haute-de-France	10%
Île-de-France	21%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7%
totaal	100%

CONNECT TO GROW

